



Präsentation

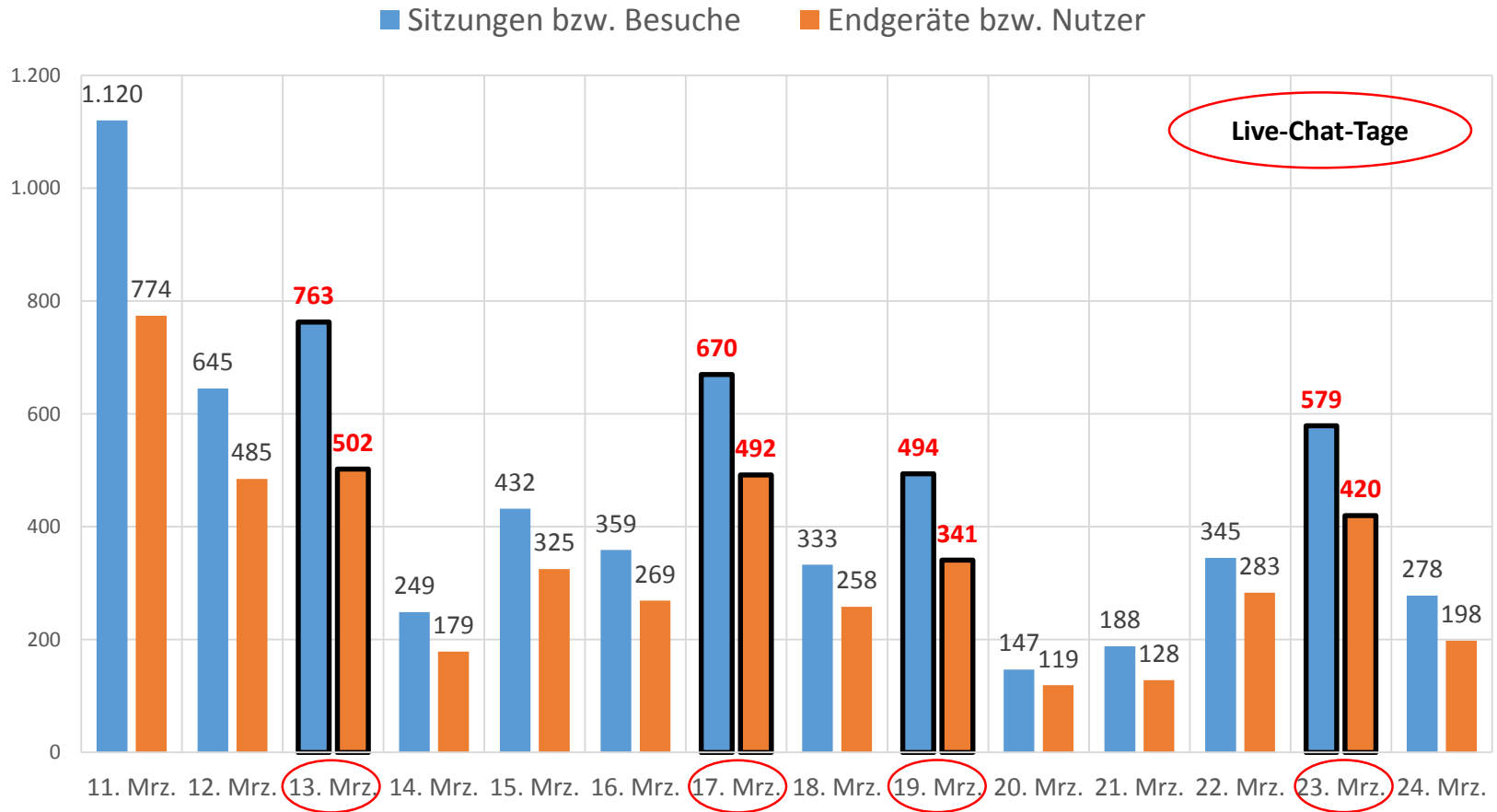
über die zentralen Ergebnisse der Schüler*innen- und Aussteller-Umfrage

ZAM in Zahlen



- 14 Tage Messe-Laufzeit
(11.03 - 24.03.2021)
- 4 Live-Chat-Tage
- 94 Aussteller
- 1.828 registrierte Endgeräte/Nutzer
- 6.602 Gerätesitzungen/Besuche
- Ø 472 Gerätesitzungen/Besuche je
Messestag
- 98.209 Messeseitenaufrufe
- 38.040 Messestandaufrufe

Besucherzahlen 11.03. – 24.03.2021



Ergebnisse Schüler*innen-Umfrage

An der Umfrage für Schüler*innen haben insgesamt 113 Personen teilgenommen.

Herkunft

- Schwabach, Kammerstein, Rednitzhembach 26,5 %
- Roth 14,2 %
- Hilpoltstein 9,7 %
- Georgensgmünd 5,3 %

Schulform

- Realschule 30,6 %
- Gymnasium 27,8 %
- Mittelschule 21,3 %
- Wirtschaftsschule 11,1 %

Jahrgangsstufe

- 8. Klasse 18,4 %
- 9. Klasse 44,7 %
- 10. Klasse 8,7 %
- 11. Klasse 18,4 %

Woher bekannt?

- Lehrkraft 32,3 %
- Elternbrief 14,1 %
- Familie 12,1 %
- Tageszeitung 10,1 %
- Aushang/Flyer Schule 9,1 %

Messebesuch

- alleine 51,3 %
- mit Eltern 37,2 %
- mit Freunden 6,2 %
- mit Lehrkraft 5,3 %

Ergebnisse Schüler*innen-Umfrage

ZAM hilfreich bei Ausbildungs- und Studienwahl

- finden 95,6 % der Schüler*innen
- wg. der breiten Auswahl an Ausstellern
- wg. der vielen Informationen und guten Orientierung

Gutes Aussteller-Angebot

- Ø-Schulnote 1,9
- Nur vereinzelt wurden Aussteller „vermisst“ (z.B. DATEV 3x, LIDL 2x, Audi 1x).

Gute Gesamtbewertung der ZAM

→ Ø-Schulnote 1,8

Gefallen hat (219 Antworten = 100 %):

- Gestaltung / Funktionalitäten / Handling der Messe (38,4 %)
- Vielfältiges Angebot (18,7 %)

Nicht gefallen hat (45 Antworten = 100 %):

- Auswahl an Ausstellern/Angeboten (31,1 %)
- die Gestaltung u. Handling der Messe (20,0 %)

Wunsch künftiges Veranstaltungsformat:

- | | |
|-----------------------|--------|
| • Hybridveranstaltung | 39,8 % |
| • Präsenzmesse | 32,7 % |
| • Virtuelle Messe | 27,4 % |

Ergebnisse Aussteller-Umfrage

An der Umfrage haben 41 von insgesamt 94 Ausstellern teilgenommen.

Hohe Zufriedenheit mit

- Webauftritt/Landingpage \emptyset 7,9*
- Zufriedenheit Werbung \emptyset 7,5*
- Info/Kommunikation \emptyset 8,4*
- Organisation \emptyset 8,7*
- Wahl des Messezeitraums \emptyset 8,1*
- Koop. Messedienstleister \emptyset 8,4*
- Ergebnis Messestand \emptyset 8,8*

Angemessene Messelaufzeit von 14 Tagen → 66,7 % Zustimmung

Angemessene Anzahl von 4 Live-Chat-Tagen → ideal \emptyset 3,5 Tage

Z.T. hohe Anzahl an Standbesuchen

- Spannweite: 0 - 700
- \emptyset 253,9 Standbesuche
- Zufriedenheit Standbesuche \emptyset 5,4*

Geringe Aktivität im Chat

- Spannweite: 0 - 60
- \emptyset 6,1 Chats
- Zufriedenheit Chatverläufe \emptyset 1,2*

„Einbahnstraße“ Chat

Kommunikation ging fast ausschließlich von den Ausstellern aus (85,7 %).

Anfragen und Bewerbungen

Ein Teil der Befragten (13/66 Antw. = ca. 20 %) gab an, keinerlei Anfragen oder konkrete Bewerbungen für Praktika, Ausbildungsplätze etc. erhalten zu haben.

* von 0 bis max. 10 Punkten

Ergebnisse Aussteller-Umfrage

ZAM hinreichend hilfreich bei der Nachwuchsgewinnung → Ø 5,0 *

Hinreichend zufriedenstellende Gesamtbewertung der ZAM → Ø 6,1*

61 % würden die ZAM weiterempfehlen.

Wunsch künftiges Veranstaltungsformat:

Gefallen hat (50 Antworten = 100 %):

- **Messegestaltung** 28 %
- Organisation 14 %
- Konzept 12 %
- Funktionen u. Handling 10 %

- **Hybrid-Veranstaltung** 51,2 %
- Präsenzmesse 43,9 %
- Virtuelle Messe 4,9 %

„Pandemiebedingt“ würden 75,6 % wieder an einer virtuellen Messe teilnehmen.

Nicht gefallen hat (30 Antworten = 100 %):

- **Chat** 43,3 %
- Besucherzahlen 23,3 %

* von 0 bis max. 10 Punkte

Kontakt ZAM-Online Orga-Team



Regionalmanagement Landkreis Roth mit „Abi – und dann?“

Stefan Forster | Tel: 09171 81-1491 | E-Mail: stefan.forster@landratsamt-roth.de



Stadtmarketing Roth und „Nacht der Ausbildung Roth“

Mark Bartholl | Tel: 09171 848-187 | E-Mail: mark.bartholl@stadt-roth.de

Sarah Sieber | Tel: 09171 848-184 | E-Mail: sarah.sieber@stadt-roth.de



„Hilpoltsteiner Lehrstellenbörse“

Melanie Antretter | Tel: 09174 978-110 | E-Mail: melanie.antretter@hilpoltstein.de,

lehrstellenboerse@hilpoltstein.de

STADT SCHWABACH



Die Goldschlägerstadt.

Bildungsmanagement Stadt Schwabach

Jessica Kardeis | Tel: 09122 860-151 | E-Mail: jessica.kardeis@schwabach.de