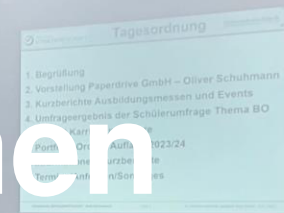




 **Arbeitskreis**
SCHULEWIRTSCHAFT
Roth-Schwabach

Herzlich Willkommen
zur
Arbeitskreis-Sitzung

02.05.2024
14:00 – 16:00 Uhr



Name	Ort	Datum
Peter Dr.		02/24



1. Begrüßung – Jutta Siemantel, Vorsitzende Wirtschaft
2. Vorstellung trend INTERIOR GmbH und takerspace – Dr. Christian Hiltz, GF
3. Erste Eindrücke takerspace Johannes-Kern-Schule – Martin Krämer, Johannes-Kern-Mittelschule, Schwabach
4. Kurzberichte Ausbildungsmessen und Events:
 - ORO-Messe 23. und 24.02. – Lars Hagemann, IHK Nürnberg für Mfr.
 - Berufemarkt Wendelstein 02.03.– Ilona Kheim, Mittelschule Wendelstein
 - Hilpoltsteiner Lehrstellenbörse 16.03. – Melanie Antretter, Stadt Hilpoltstein
 - Nacht der Ausbildung Roth 19.04. – Leo Näpflein und Mark Bartholl, Stadt Roth
5. Aktuelle Ausbildungszahlen – Lars Hagemann, IHK Nürnberg für Mfr.
6. Arbeitskreis „Vermeidung von Absentismus“
 - Vorstellen der toolbox – Jutta Siemantel
 - Start Ausbildertreffen – Andrea Kipf CG TEC Carbon und Glasfasertechnik GmbH
7. Termine/Anfragen/Sonstiges

takerspace.

Für ALLE, die Bildung leben.

individuelle Schulmöbel
für mehr pädagogischen Freiraum

Dr. Christian Hiltz
Greding, 02.05.24



„Die Welt, ... für die unsere Schulen
gemacht wurden, existiert nicht mehr!“

Herausforderungen für Schulen und Sachaufwandsträger

Robert Bosch
Stiftung



Gastbeitrag

„SCHULEN MÜSSEN SICH AUF DIE STETIGE VERÄNDERUNG VORBEREITEN ...“

Karin Prien, Präsidentin der Kultusministerkonferenz, erklärt, wie sich das deutsche Bildungssystem in Zukunft verändern muss.

12. September 2022

Digitalisierung an Schulen

"In der freien Wirtschaft könnte man sich das nicht leisten"

1. August 2023, 13:44 Uhr | Lesezeit: 5 min | 1 Kommentar

Stiddeutsche
Zeitung



Foto: Matthias Kehren / Architektenkammer NRW

Schulbaupreis NRW 2023 = Architektur + Pädagogik

AM 19. SEPTEMBER 2023 | VON BARBARA RAMPE

Erstmals Schulgebäude nach einem überarbeiteten zweistufigen Verfahren ausgezeichnet - die Verbindung von Architektur und Pädagogik ist die Grundlage für einen zukunftsfähigen Schulbau.

100
Schulen

Wir
feiern
euch!

Deutscher Schulpreis

Unterricht besser machen

Die nominierten Schulen des
Deutschen Schulpreises 2023



Andreas Schleicher, Bildungsdirektor OECD, 24.03.23

„Ich kann Schüler zu passiven Konsumenten von vorgefertigten Lerninhalten machen ODER ich kann ihnen selbst Verantwortung geben.“

Bedarf an „wirksamen“ Räumen für besseren Unterricht wird sich deutlich erhöhen!

Herausforderungen für Schulen und Sachaufwandsträger

Startseite » Presse » **Pressearchiv** » Kultusministerkonferenz v...



Kultusministerkonferenz veröffentlicht aktuelle Vorausberechnung: Schülerzahlen steigen voraussichtlich um etwas mehr als eine Million bis zum Jahr 2035

20.09.2023



Studie sieht Lücke von 700.000 bis 2030 Ganztagsplätze für Grundschul Kinder reichen offenbar nicht aus

Einer Studie zufolge wird die Umsetzung des Rechtsanspruches schwierig. Allerdings ist die Lage in den Bundesländern unterschiedlich.

10.11.2023, 15:35 Uhr

PRESEMITTEILUNG VOM 13.09.2022 / KfW

KfW Research: Mehr als 45 Mrd. EUR Investitionsrückstand in Schulen

- Moderne Schulinfrastruktur ist Voraussetzung für leistungsfähiges Bildungssystem
- Hohe Bau- und Energiekosten stellen Kommunen vor Herausforderungen

Nachmittagsbetreuung für Grundschul Kinder

Süddeutsche
Zeitung

"An manchen Standorten brennt die Hütte"

14. Juni 2023, 14:38 Uhr | Lesezeit: 5 min



Die Nachmittagsbetreuung ist nicht an allen Grundschulen im gewünschten Umfang gesichert. Und in drei Jahren kommt der Rechtsanspruch auf einen Betreuungsplatz. (Foto: Stephan Rumpf)

Pädagogische Architektur

"Wir müssen Flächen intelligenter nutzen"

30. März 2018, 18:53 Uhr | Lesezeit: 2 min

Süddeutsche
Zeitung

Studie liefert neue Zahlen zur Ganztagsbetreuung



Ausbau der Ganztagsbetreuung hinkt in Bayern hinterher

Bayern gehört im bundesweiten Vergleich der Angebote zur Ganztagsbetreuung von Grundschulkindern und der Nachfrage dazu nach einer aktuellen Studie zu den Schlusslichtern. 59 Prozent der Eltern

19.07.2023

Von: Sabine Bösl, Leiterin der Abt. Schul- und Bildungspolitik im BLLV

Rechtsanspruch für Grundschul Kinder

Wie die Länder den Wildwuchs bei der Ganztagsbetreuung beenden wollen

Wie Ganztagsangebote an deutschen Grundschulen aussehen, ist bisher völlig verschieden. Erstmals haben die Kultusminister jetzt gemeinsame Kriterien für Qualität festgelegt.

Von **Silke Fokken**
14.10.2023, 11:56 Uhr

DER SPIEGEL

verpflichtender Rechtsanspruch auf Ganztagsbetreuung im Grundschulalter ab 01.08.2026

Herausforderungen für Schulen und Sachaufwandsträger



Dr. Alfons Frey
Direktor des Staatsinstituts für
Schulqualität und Bildungs-
forschung München

”

Gute Schule erfordert zwingend eine Individualisierung und Differenzierung im Unterricht. Das bestehende Schulmobiliar lässt dies aber nur sehr eingeschränkt zu.



Ben Schwarz
Landrat Roth

”

Viele kommunale Sachaufwandsträger müssten bei einem anstehenden Schulneubau an ihre finanziellen Grenzen und sogar darüber hinausgehen. Ein Schulneubau ist also nicht immer die beste Lösung für die Kommunen.

„gute Schule“ mit mehr pädagogischem Freiraum

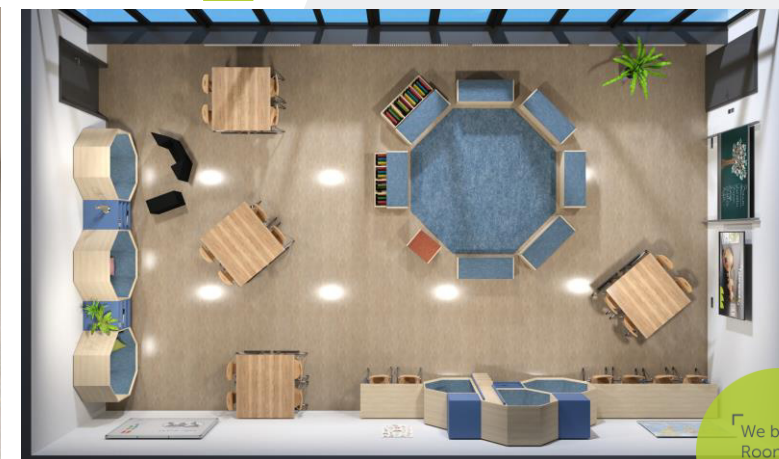
● ● Anspruch nach „mehr“ Individualisierung, Differenzierung, Inklusion, Digitalisierung, etc. – von der reinen Wissensvermittlung zum Erlernen der „Kunst des selbststimmten Lernens“ - Diversität und Heterogenität als Chance und nicht als Problem im Unterricht.

● ● Vielzahl an innovativen Lehr- und Lernkonzepten (z.B. „Lernhaus“, „Lerndorf“, „Lern-Landschaften“, „Churer-Modell“, „FREI DAY“) mit EINER Gemeinsamkeit: „Raum als Dritter Pädagoge“, d.h. der Raum passt sich an die Bedürfnisse der Schüler an und nicht umgekehrt – im Neubau wie in Bestandsschulen.

● ● Durch takerspace ist Binnendifferenzierung im Unterricht möglich und motivierend – von einer (be-)lehrenden zu einer selbstlernenden Schule (siehe auch OECD-Lernkompass 2030).

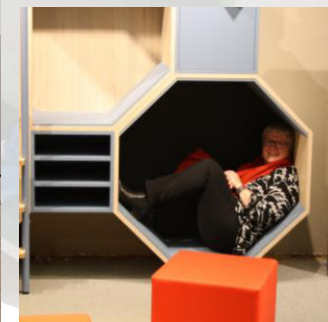
Entwicklung von takerspace durch „Schulbasis“ - nicht über das Ministerium – initiiert!

Umsetzung von innovativen Lernkonzepten



Transformation von „Schulräumen“ in wirksame „Möglichkeiten-Landschaften“

Schulleitungsworkshop zu innovativen Lernkonzepten



 Staatliche Schulämter im Landkreis Roth und in der Stadt Schwabach 

„Agent of Change“ von einer (be-)lehrenden zu einer selbstlernenden Schule

Schulmöbel für mehr pädagogischen Freiraum



Antje Döllinger
Fachliche Leiterin der
staatlichen Schulämter
Roth und Schwabach

„**takerspace nimmt Raum und Mensch ein, zieht in den Bann, initiiert ein pädagogisches und didaktisches Feuerwerk. Die Waben bieten den Kindern, ähnlich wie Bienenwaben, einen **Lern- und Lebensraum** für ihr persönliches Wachstum. Fabelhaft!**“

Schulmöbel für mehr pädagogischen Freiraum



Tobias Gotthardt

Vorsitzender des Ausschusses
für Bildung und Kultus im Bay.
Landtag bis 2023

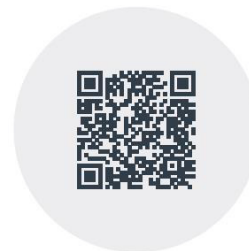
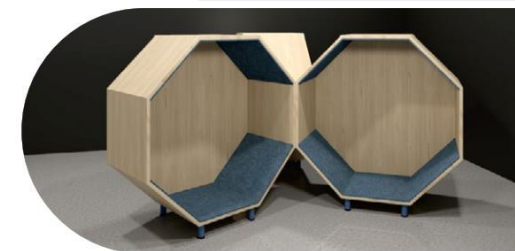
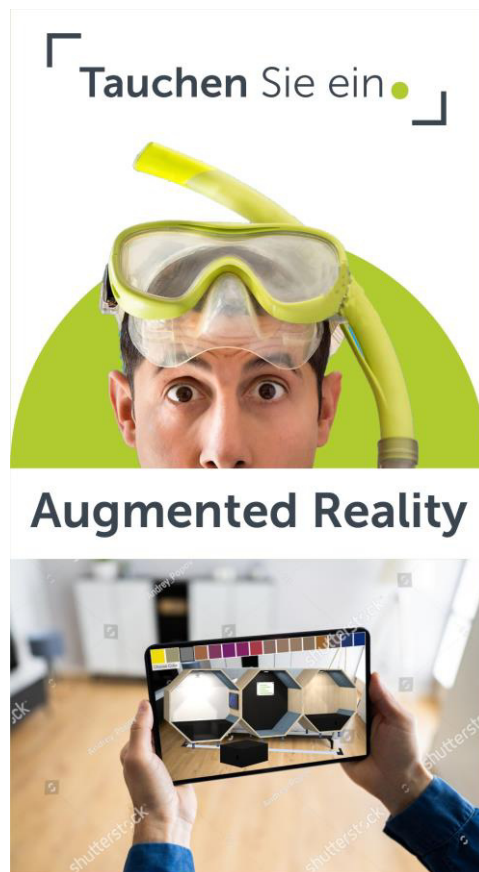
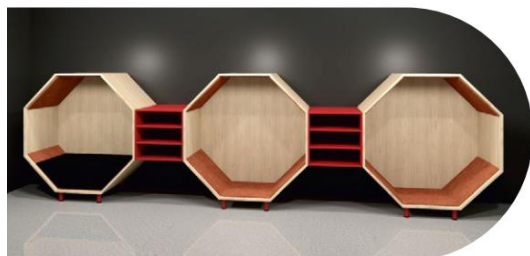
Staatsekretär im Bay.
Wirtschaftsministerium ab 2023

„ Die Module strahlen mit ihren dezenten Farben und Wabenformen eine **ungeheure Ruhe** aus, es ist ein Ort, an dem man sich in unserer schnelllebigen Welt einfach wohlfühlt! **takerspace kann zum analogen Booster** für die **Digitalisierung an Schulen werden.** „

takerspace. goes Augmented Reality

Augmented Reality –
jetzt gleich **in 3D ausprobieren:**

Einfach QR-Code mit dem Smartphone oder Tablet fotografieren – und schon können Sie die einzelnen Module von **takerspace.** in Ihrem (Schul-)Raum simulieren.



Presseberichte

Wabenmöbel für Schulen ziehen weite Kreise

Vorsitzender des Bildungsausschusses im Landtag sieht sich in Greding bei Trend Interior um

Von Volker Luff

Greding – Es ist eine Entwicklung „made in Greding“ – und sie zieht weite Kreise. Das Schulmöbelkonzept „Takerspace“ aus dem Hause Trend Interior, befindet sich zwar noch in der Testphase, doch in der Landeshauptstadt München hält man schon große Dinge auf die innovativen Kreationen in Wabenform für Klassenzimmer und Schulaulen. Mit einer größeren Delegation hat Tobias Gotthardt (FV), der amtierende Vorsitzende des Ausschusses für Bildung und Kultus im bayerischen Landtag, die Innovation in der Firma in Greding angesehen. Mit dabei waren unter anderem Landrat Ben Schwarz (SPD), Bernd Krämer, der Sachgebietleiter für das Schulwesen am Landratsamt sowie die leitende Redakteurin und Schullehrerin Antje Döllinger.



Donaukurier 20.10.2023



Landrat Ben Schwarz (links) und Gredings Bürgermeister Manfred Preischl lassen sich die Produktlinie „Takerspace“ bis ins Detail erklären.

Klassenzimmer überzeugt

SCHULAUSTATTUNG Politiker informierten sich in Greding über das Möbelkonzept „Takerspace“.

Möbel für mehr „Antifragilität“

Die Firma Trend Interior und ihr „Takerspace“ für die Schule der Zukunft

Aus der Pleite zur innovativen Erfolgsgeschichte – das klingt ein wenig platt und übertrieben. Aber das Unternehmen Trend Interior in Greding würde das glatt so unterschreiben – und hätte wohl auch ein gutes Stück Recht damit. Denn aus einem insolventen Unternehmen ist durch den Mut und Glauben der Mitarbeiter an das eigene Unternehmen schon – die mit kreativem Möbeln nun auch helfen will, eine weitere besonders zuki. Denn Lernorte beeinflussen auch das Lernen selbst – und vielleicht ein wenig di

Eichstätt Journal 4/23

Clevere Waben möbeln Schulhäuser auf

„Neuen Platz“ heißt das Schulmöbelkonzept „Takerspace“ in deutscher Übersetzung. Für Schulen können die Kombinationen Waben eine ganze Reihe von Problemen im Individualisierungsprozess lösen – und das in die Substanz der Gebäude eingegriffen werden muss.

Für Schulen können die Kombinationen Waben eine ganze Reihe von Problemen im Individualisierungsprozess lösen – und das in die Substanz der Gebäude eingegriffen werden muss.

Donaukurier, 23.08.2023

Stolzer Exot beim Bildungspakt Bayern

STIFTUNG Als einziges mittelständisches, handwerkliches Unternehmen ist „Trend Interior“ aus Greding Zustifter des Bildungspakts.

Greding – bei der jüngsten Zusammenkunft der Stiftung Bildungspakt Bayern wurde das in Greding ansässige Interior-Unternehmen Trend Interior als einziges handwerkliches Unternehmen in Bayern vorgestellt. Die Verbindung zum Bildungspakt Bayern ist durch das innovative Schulmöbelkonzept „Takerspace“ entstanden, das sich durch den Einsatz in Entwicklungsschulen über den Landtag, die Klassenzimmer des

bei der regionalen Wirtschaft nicht werden, so stolz weiter. In der Ausstattung der Bildungspakts-Bayern erklären viele Unternehmen bei in diesem Kreisgewerkschaften des Land, Überwiegend werden Unternehmen zur Großunternehmer oder Verkäufer sein. Mittelständische Unternehmen seien dagegen eher die Ausnahme. Trend Interior sei ein Unternehmen, das

Grund-, Mittel- und Förderschulen in Bayern glücklich. „Mit der Erhöhung des Meisterlohns haben wir auch national deutlich gewachsen. Berufliche sind akademische Bildung und gleichzeitig. Wir brauchen Meister und Meisterei in Bayern. Insbesondere das Handwerk kriegt abstrakte Konzepte und innovative Produkte aus Greding. Weiterentwicklungsmöglichkeiten für unsere jungen Menschen. Deshalb freut es mich sehr, ein mittelständisches Handwerksunternehmen als neuen Zustifter zum Bildungspakt Bayern

Donaukurier, 02.01.2024

Testphase für das „Klassenzimmer der Zukunft“

UNTERRICHT Um Lehrer zu entlasten und Schülern ein besseres Lernen zu ermöglichen, sollen die Klassenzimmer im Nürnberger Land moderner werden.

VON MARCO FRÖMTER

NÜRNBERGER LAND – In den vergangenen zehn Jahren hat sich das Lernen verändert. Zu dieser Erkenntnis kommt nicht nur Joachim Schnabel, Direktor des Schulamts Nürnberger Land: „Wir sind im 21. Jahrhundert angekommen. Wir müssen weg vom Image der Belehrungsanstalt vergangener Tage“, sagt er. Neue Lehrpläne an den Grund-, Haupt- und Mittelschulen sowie an Realschulen seien mit dem heutigen Schullaufgang kaum vereinbar. Lehrkräfte kämen an ihre Grenzen und steigende Schülerzahlen seien aber absehbar. „Das macht die Sache nicht einfacher“, betont Schnabel.

Probleme sieht er dabei auch in der Infrastruktur der Schulen: „Die Klassenzimmer sind zu klein.“ Darüber hinaus sei viel Platz in den Schulgebäuden erst gar nicht nutzbar. Dunkle Korridore und leer stehende Aulen könnten indes sinnvoll Verwendung finden. Allerdings stünden dann für viele Kommunen kaum inanzierbare Baumaßnahmen an.

tute und Rückzugsorte
„Wir benötigen dringend entsprechende Räumlichkeiten, um Lehrkräfte zu entlasten und den Schülern ein besseres Lernen zu ermöglichen“, sagt der Schulamtsdirektor.



Statt Frontunterricht gibt es bei „Trend Interior“ Gruppentisch. Nürnberger Nachrichten, 06.09.2023

„Takerspace“ – ein besonderes Schulmöbel

„Takerspace“ ist ein Wabenmöbel mit pädagogischem Ansatz. Das Entwicklungsteam bestand aus „Insidern“ aus dem Bildungsbereich. In Kombination von pädagogischen Fähigkeiten und handwerklichem Know-how wurde „Takerspace“ mit einem Design-Thinking-Ansatz entwickelt. Die hexagonalen Module sind flexibel einsetzbar, um Lernenden individuelle Rückzugsmöglichkeiten zu bieten. Das Produkt soll im Schuljahr 2024/25 vermarktet werden. Mit dem Konzept wird Trend Interior als erstes Handwerksunternehmen Zustifter bei der Stiftung Bildungspakt Bayern.

LADENBAU-BRANCHE IM WANDEL | KONZEPT 23

Im derzeit wirtschaftlich anspruchsvollen Umfeld von Investoren und Investitionsentscheidungen im Handel sehen Ladenbauunternehmer häufig zwei strategische Wege: Kostenreduzierungen oder die Betonung besonderer Qualitätsmerkmale. Doch es gibt eine dritte Option: die Erschließung ganz neuer Marktsegmente. stores+shops sprach mit Dr. Christian Hill, Geschäftsführer bei Trend Interior, über die Nutzung englischer Ladenbaukompetenzen in Bereichen wie Büro oder Bildung.

Das individuelle Möbel „Takerspace“ wurde gemeinsam mit Schülern und -leitungen entwickelt

stores+shops 12/2023



Stiftung „Bildungspakt Bayern“



Anna Stolz, Bayerische Kultusministerin
Wolfgang Hatz, Präsident der Vereinigung der Bay. Wirtschaft
Dr. Christian Hilz, Geschäftsführer *trend INTERIOR*



Bildung gemeinsam besser machen

- Moderne Lehr- und Lernmethoden
 - + Positives Lernklima
 - + Engagement aller gesellschaftlichen Gruppen
-
- = **Hervorragende Bildungschancen**

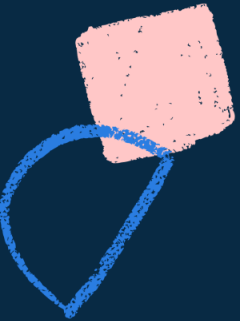


Johannes-Kern-Mittelschule Schwabach

Lernwirksam unterrichten

Martin Krämer

Werkzeugkoffer für eine gute Schule mit lernwirksamen Unterricht:



Kompetenzen
schulen



Eigenverantwortung
zulassen



Reflexion
ermöglichen



Neue Medien
sinnstiftend
einsetzen



KOMPETENZEN **KERN** REFLEXION NEUE MEDIEN STUNDEN

**EIGEN-
VERANT-
WORTUNG**



Wochenplan vom 25.-29.09.2023

STUNDE	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG
1.	Wochenstart	Deutsch: Informationen aus Hörtexten entnehmen	ES/Technik/WIK	Deutsch: Hören von literarischen Texten	KERN-Stunde
2.	KERN-Stunde	KERN-Stunde	ES/Technik/WIK	Deutsch: Hören von literarischen Texten	KERN-Stunde
3.	KERN-Stunde	Religion/Ethik	ES/Technik/WIK	KERN-Stunde	KERN-Stunde
4.	GPG: Klassenrat	Religion/Ethik	ES/Technik/WIK	NT	Wochenabschluss
5.	Kunst/Musik	NT	KERN-Stunde	Mathe: Prozentrechnung	Sport
6.	Kunst/Musik	NT	KERN-Stunde	Klassensprecherwahl	Sport
7.	frei	frei	Englisch: Vokabeinführung	frei	frei

Eigenverantwortliches Lernen braucht ein neues Lernsetting

Lernen ist unabhängig von Zeit und Ort!

Gänge zu Lernstraßen machen.



Schülerinterview „Bewerbung“ – 02.11.2023



UNTERNEHMERFABRIK LANDKREIS ROTH

Schülerinnen zu Besuch bei Hoffmann-Motion GmbH

Bewerbungsinterview

Im Rahmen eines Schülerprojektes der Real-
schule Hilpoltshaus wählen vier Schülerinnen
(Sarah Hamer, Thessa Schwarz, Mara Geisch
und Luna Groß) der neunten Klasse das
Thema „Bewerbungsgespräch“. Für ein In-
terview kamen sie auf die Unternehmerfabrik
zu, die direkt den Kontakt zur Firma Hoff-
mann-Motion GmbH herstellte. Zusammen
mit Peter Schön vom kostenlosen Bewer-
bungstraining des Arbeitskreises Schulewirts-
schaft trafen sich die Schülerinnen und Sa-
bina Sackel von der Unternehmerfabrik mit
der Ausbildungsleiterin Michaela Auktor.
Beim Aufgabengespräch mit dem Qualitäts-
manager „Made in Germany“ bekamen sie
dann aus erster Hand Tipps zu ihrem profes-
sionellen Bewerbungsauftritt. Gefragt wird
nach eventuellen Lücken im Lebenslauf oder
häufigeren Wechselläufen des Arbeitgebers. Der
erste Eindruck zählt, auf Pünktlichkeit und
sauberes Verhalten wird Wert gelegt.
Mit einer Schülerin wurde ein Bewerbungsgespräch
von A bis Z durchgeführt.
Wichtig ist, dass die Bewerberinnen über
das Unternehmen informiert sind. Das Be-
weirhalten eines Notizzettels mit Fragen
– wie zum Beispiel: Wo befindet sich die
Bereitschaft, wie sind die Arbeitszeiten für
Ausbis, wo finden außerbetriebliche Fortbil-
dungen statt? – zeigt echtes Interesse. Hoff-
mann-Motion legt Wert darauf, dass ethisch
geantwortet wird und Unschärfer lieber
offen kommuniziert wird. „Ich bin mit nicht
sicher, ob ich das Geforderte ohne Unterstü-
tzung beherrsche.“
Im Gegenzug bietet Hoffmann-Motion
GmbH den Ausbis zum Beispiel Zeit zum
Lernen, wenn eine Prüfung ansteht. Dafür
erhalten sie nach Absprache frei. Sie werden
von den Servicetechnikern mitgenommen,
auch auf Messen, um Erfahrungen zu sam-
meln und täglich zu sprechen. Außerdem
vertraut man ihrem Projekt in Eigenregie
an. Hier werden Ausbis gerne nach menschen-
bild, Verantwortung, Hobbies, ehrenamtlichen
Tätigkeiten und vor allem gelebten Prakti-
ka gefragt.
Im Anschluss konnten die Schülerinnen noch
die Firma besichtigen und ein gemeinsames
Foto mit den Geschäftsführern machen. Die
14-jährigen bekamen ein großes Lob von F.
Auktor, die setzt dafür aus dem Urlaub in
neue
naue



Digitaler Elternabend 16.01.2024

ABI geschafft - was jetzt?

**Herzlich willkommen zum
Elternabend - Beginn 19:00**



Alle Firmen, Ausbildungsberufe und Duale Studiengänge in deiner Region finden:

www.ausbildung-roth.de

Unternehmerfabrik
Landkreis Roth GmbH

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit
Ansbach - Weißenburg



**AUCH FÜR
PRAKTIKA**

Digitaler Elternabend Abi geschafft – was jetzt?

16.01.2024

Teilnahme von 80 Gymnasiumeltern per Teams

LOKALES

LANDKREIS ROTH

Nr. 39, Doz

Ausbildung statt Studium gute Alternative

Unternehmerfabrik macht Eltern vom Gymnasium Hiltpoltstein und FOS Schwabach die Lehre schmackhaft

Roth/Hiltpoltstein – Nach dem Abitur die Schulbank weiter drücken oder sich erst mal praktisch ausprobieren? Für einen digitalen Elternabend holte die Unternehmerfabrik zusammen mit der Agentur für Arbeit alle Gymnasien des Landkreises Roth und die Staatliche Fachoberschule Schwabach mit ins Boot.

Es nahmen über 80 interessierte Eltern per Video-Chat teil. Die Unternehmerfabrik als regionale Wirtschaftsförderungsgesellschaft bringt mit ihrem Arbeitskreis „Schule-Wirtschaft“ Roth-Schwabach Unternehmen und Schulen an einen Tisch, mit dem Ziel, Schülerinnen und Schüler in der Region unterzubringen.

Gymnasiasten für eine Ausbildung begeistern

Die Idee, einen digitalen Elternabend zum Thema Berufsorientierung zu veranstalten, wurde durch die



Realschule Roth mit Bewerbungsteam Hip - 05.02.2024 Website Aufrufe am 06.02.2024



10 Tage | 20 Tage | 30 Tage | 2 Monate | 3 Monate | 6 Monate | 9 Monate | 1 Jahr | Alle | Zeitraum: bis



Inklusion in der Berufsorientierung - Feb. 2024

Inklusion in der Berufsorientierung

Kloßfabrikation Henglein bietet Jungen mit Autismus-Spektrum-Störung Praktikumsplatz

Hilpoltstein – Die Berufsorientierung ist eine entscheidende Phase im Leben junger Menschen, in der sie ihre Interessen und Fähigkeiten erkunden und den Grundstein für ihre berufliche Zukunft legen. Praktika sind dafür unerlässlich, weiß Felix Lehnhoff von der Unternehmerfabrik Roth zu berichten. Das gilt auch für Menschen mit Vorerkrankungen oder Einschränkungen. Für einen Schüler mit Autismus-Spektrum-Störung von der Dr.-Mehler-Schule in Georgensgmünd war es trotz guter Schulnoten nicht einfach, einen Platz für ein Betriebspraktikum zu finden.

Für Thomas Moeck, Lehrer an der Schule, ist es aber wichtig, dass wirklich jeder in einem



IT-Leiter Dominik Schlieper (2.v.l.) zeigt Lehrer Thomas Moeck, Henglein-Geschäftsführer Thomas Zeller und Felix Lehnhoff (v.l.), welche Aufgaben der Schüler zu lösen hat. Foto: Unternehmerfabrik

für die Schüler interessanten Bereich ein Praktikum absolviert. Daher nahm er Kontakt mit den Wirtschaftsförderern der Unternehmerfabrik auf, die über den Arbeitskreis Schule-Wirtschaft vielfach Kontakt zu den Betrieben in der Region halten.

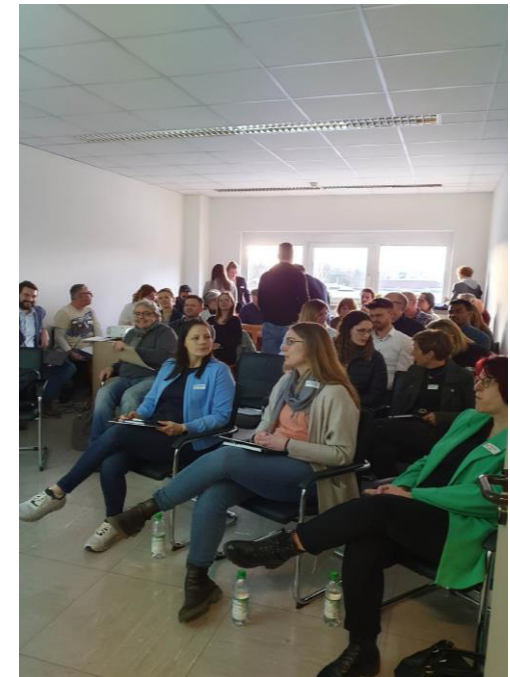
Wer den Film Rain Man kennt oder Soko Stuttgart, der weiß, dass Menschen mit Autismus-Spektrum-Störung oft über besondere Inselbegabungen verfügen. Der Blick fürs Detail und die Fähigkeit, in kurzer Zeit einen Fehler in einem komplexen System zu finden, sind besondere Qualifikationen, die für Betriebe wertvoll sein können. Auch im Informatikunterricht zeigte der Junge großes In-

teresse und Talent. Über das Netzwerk der Unternehmerfabrik und die Ausbildungsplattform www.ausbildung-roth.de wurde Henglein als Ausbildungsbetrieb mit IT-Abteilung gefunden und gleich ein Kontakt hergestellt. Schnell und unkompliziert konnte dem Schüler im Familienbetrieb ein Praktikum angeboten werden, was sowohl Felix Lehnhoff als auch Thomas Moeck sehr zu schätzen wissen. Da auch für Landrat Ben Schwarz (SPD) die Themen Inklusion und Berufsorientierung sehr wichtig sind, gerade im Landkreis Roth, freut auch er sich über das Engagement von Henglein und hofft, dass noch viele Firmen diesem Beispiel folgen werden. **HK**



Start Seminarreihe – Fachkräfte finden und binden

Fachkräfte-Recruiting aus dem Ausland – 20.02.2024
Mitarbeitermotivation – Juni 2024



Landkreis
Roth

Amelie Roder &
Sebastian
Wolkersdorfer

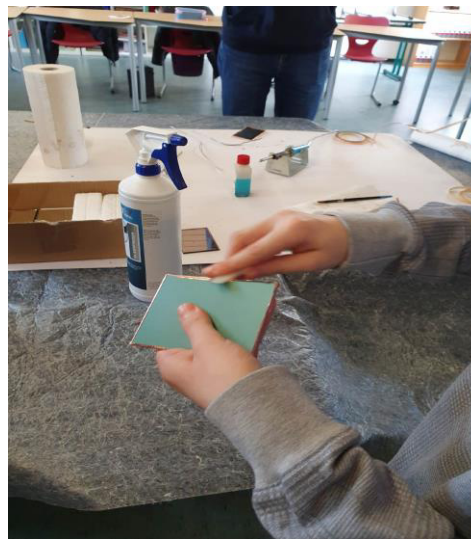
09171/81-1494

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Regionalmanagement
Bayern

Berufeinfotag Dr.-Mehler-Mittelschule Georgensgmünd- 21. und 22.02.2024



12 teilnehmende
Firmen

Shop your future 23.02.2024 – ORO Schwabach Job- und Ausbildungsmesse



Shop your future 23.02.2024 - Job- und Ausbildungsmesse

45 Aussteller
ca. 400 Schüler



Vorstellung von

SHOP YOUR FUTURE – DIE FACHKRÄFTE- & AUSBILDUNGSMESSE IM ORO SCHWABACH

Diskussion über weitere Plattformen zur Berufsorientierung

Überlegung:

- Fach- bzw. Arbeitskräftemangel ist neben der Azubigewinnung mittlerweile ein zentrales Thema bei fast allen Unternehmen
- Zahl der reinen Ausbildungs- und Berufsorientierungsmessen ist relativ hoch
→ Gefahr der gegenseitigen „Kannibalisierung“
- neues Format erforderlich?!

Diskussion über weitere Plattformen zur Berufsorientierung

Idee:

SHOP YOUR FUTURE 2024 - Kontaktbörse für Praktikums-, Ausbildungs- und Arbeitsstellen in Schwabach und Umgebung

Diskussion über weitere Plattformen zur Berufsorientierung

Konzept:

Ausbildungsbetriebe aus Schwabach und Region werben in einem ansprechenden Umfeld für Praktikums-, Ausbildungs-, duale Studien- sowie Arbeitsplätze in ihren Unternehmen.

Zielgruppen:

Schüler, Eltern, Studienabbrecher, Arbeitsstellensuchende und sonst. Interessierte

Diskussion über weitere Plattformen zur Berufsorientierung

Wo: ORO Schwabach

Wann: Freitag, 23.02.2024 | 14:00 Uhr bis 19:00 Uhr

Kooperationen: HWK | Gewerbeverein | Stadt | Arbeitsamt | AK SW Roth/SC | UN-Fabrik (APE)

Diskussion über weitere Plattformen zur Berufsorientierung

Vorteile:

- Viele Unternehmen können ihr Portfolio in geeigneter Form präsentieren.
- Die Zielgruppen können den Besuch der Veranstaltung zusätzlich mit einem Einkauf verbinden.
- Ad hoc-Kontakte sind ohne Weiteres und unkompliziert möglich.
- Eine möglichst große Anzahl ausstellender Firmen garantiert eine große Vielfalt und Anzahl an unterschiedlichsten Praktika- und Ausbildungsberufen sowie Stellenangeboten.
- Flankiert wird die Veranstaltung durch Informationen der Agentur für Arbeit, Handwerkskammer sowie IHK (Infostände etc.)

TOP 4



Eindrücke vom 23./24. Februar 2024



TOP 4



im Außenbereich

A large mobile information truck for the MEBERUFE campaign. The truck is a blue semi-trailer with a large billboard on top. The billboard features the text 'BERUFSINFORMATION XXL' in large blue letters, 'DEINE CHANCE IN DER METALL- UND ELEKTRO-INDUSTRIE' in smaller blue letters, and 'WWW.MEBERUFE.INFO' in white. There are also images of a young man and woman. The truck has a ramp leading to a platform on the back. The side of the truck has technical drawings and the website address. The truck is parked on a grey surface.

**BERUFSINFORMATION
XXL**

Schülerinnen und Schüler für **technische Berufe** in der Metall- und Elektro-Industrie begeistern!

MEBERUFE info

TOP 4



SHOP YOUR FUTURE 2024 23./24.02.2024



FAZIT aus 2024

- Feedback der Aussteller war in Schulnoten eine solide 2
 - Optimierung an Details wie Standaufteilung und der Bespielung der Fläche sowie des Besucherzustroms am Samstag
- Feedback der Schülerinnen und Schüler war so positiv, dass sich die meisten der teilnehmenden Schulen schon für 2025 angemeldet haben

Ausblick

- Neuauflage der Veranstaltung für den 31.01. und 01.02.2025 geplant
- ca. 45 Aussteller werden erwartet – die Ausschreibung für neue Unternehmen ist für Ende Mai 2024 vorgesehen
- erwartete Gäste: ca. 20.000 (analog ORO-Daten)
- organisierte Schülerinnen und Schüler in Touren: ca. 400

TOP 4



**SHOP YOUR FUTURE –
DIE FACHKRÄFTE- &
AUSBILDUNGSMESSE
IM ORO SCHWABACH**

**FR 31.01. &
SA 01.02.
2025**



ZUKUNFT



WORK LIFE BALANCE



30. Berufemarkt Wendelstein – 02.03.2024

BERUFEMARKT Wendelstein



BERUFEMARKT

WENDELSTEIN

Nachlese

2024

BERUFEMARKT

WENDELSTEIN

Jahr	Zahl der Aussteller
1993 - 2017	11 - 50
2018	64
2019	72
2020	<i>ausbildung-roth.de</i>
2021	<i>ausbildung-roth.de</i>
2022	<i>ausbildung-roth.de</i>
2023	80
2024	93

BERUFEMARKT

WENDELSTEIN

Organisationsbereiche

Kontaktperson für die Unternehmen

Informieren der Schülerinnen und Schüler,
auch die der umliegenden Schulen

Weitergabe von Artikeln und
Informationen an relevante Medien

Finanzierung/Vorbereitung der Halle

Verköstigung der Besucher

Organisation am Tag des Berufemakts

Verantwortliche

→ Alexandra Bratenstein

→ Berufemarkt-Team aus Lehrkräften
der Mittelschule Wendelstein

→ Alexandra Bratenstein

→ Marktgemeinde Wendelstein

→ Elternbeirat mit Schülerinnen und
Schülern der Mittelschule

→ Berufemarkt-Team der Mittelschule

BERUFEMARKT

WENDELSTEIN

2024 zu viele Aussteller für die Hans-Seufert Dreifachhalle

72
Aussteller

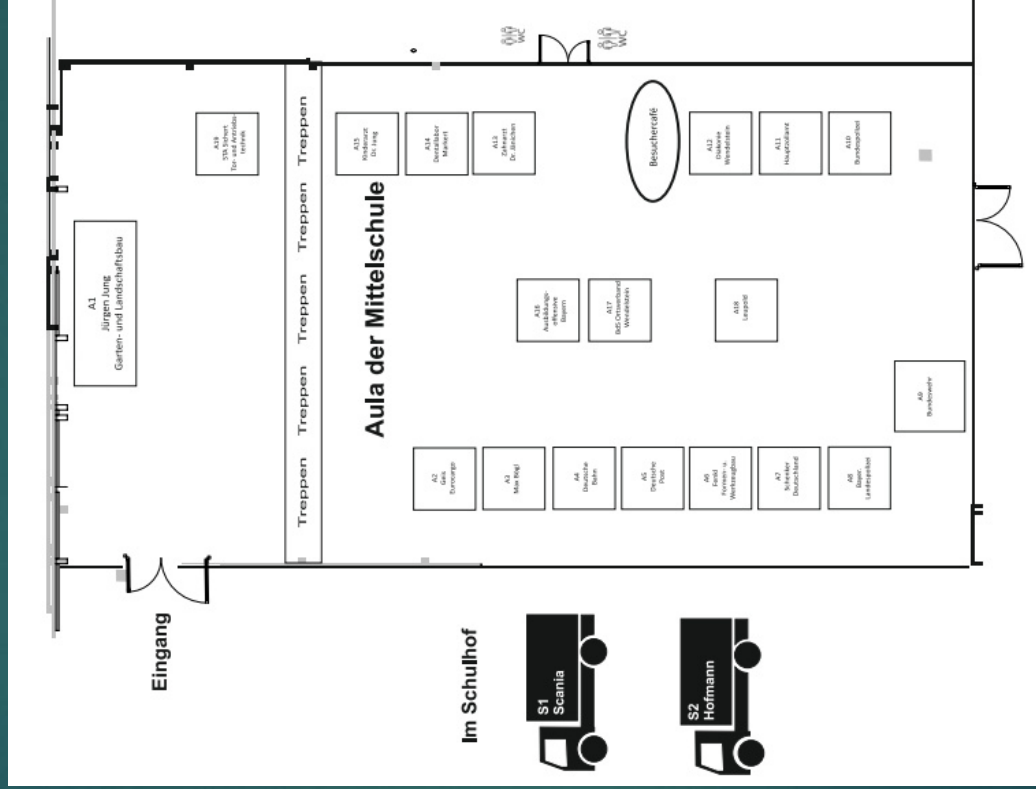


BERUFEMARKT

WENDELSTEIN

19 Aussteller

2 Aussteller



BERUFEMARKT

WENDELSTEIN

Befragung der Schülerinnen und Schüler nach dem Besuch des Berufemarktes 2024:



← www.ausbildung-roth.de

„Ich geh einfach so zu einem Stand hin“, meinten 43 Befragte.

BERUFEMARKT

WENDELSTEIN

Feedback von teilnehmenden Unternehmen 2024

Häufigste Äußerungen:

Viele Jugendliche gut vorbereitet.

Schienen weniger Besucher als 2023 gewesen zu sein

Aula als Ausstellungsort besser als Mehrzweckraum

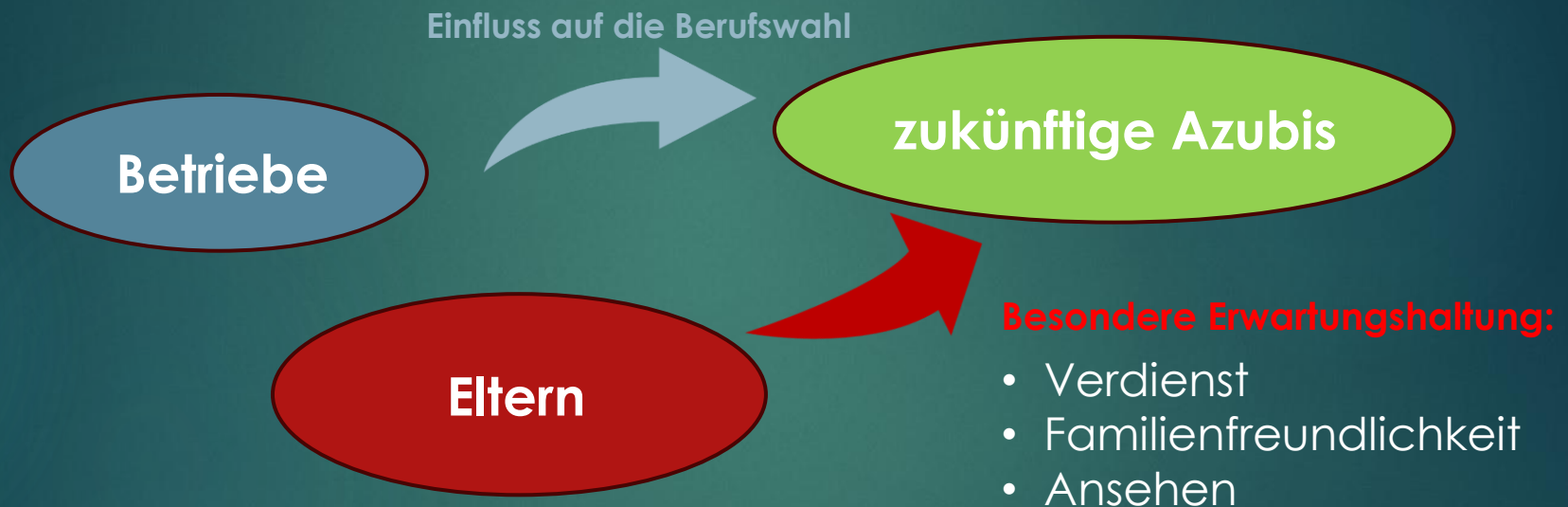
Gespräche intensiver als letztes Jahr

Gleich fertige Bewerbung für Praktikum oder
Ausbildungsplatz erhalten

Leider nicht bei allen die Eltern dabei

BERUFEMARKT

WENDELSTEIN



→ Eltern stark einbeziehen, da ihr Einfluss groß ist!

BERUFEMARKT

WENDELSTEIN

Umfrage im April 2024 in den 8., 9. und 10. Klassen zu den wichtigsten Kriterien ...

... bei der Berufswahl:

- Verdienst
- Arbeitszeiten

... bei der Wahl des
Ausbildungsbetriebs

- Wohnortnähe
- Atmosphäre im Betrieb

... in Bezug auf den
Arbeitsplatz

- eher in einem Büro

Diese Kriterien wurden 4 bis 5 mal häufiger genannt als andere!

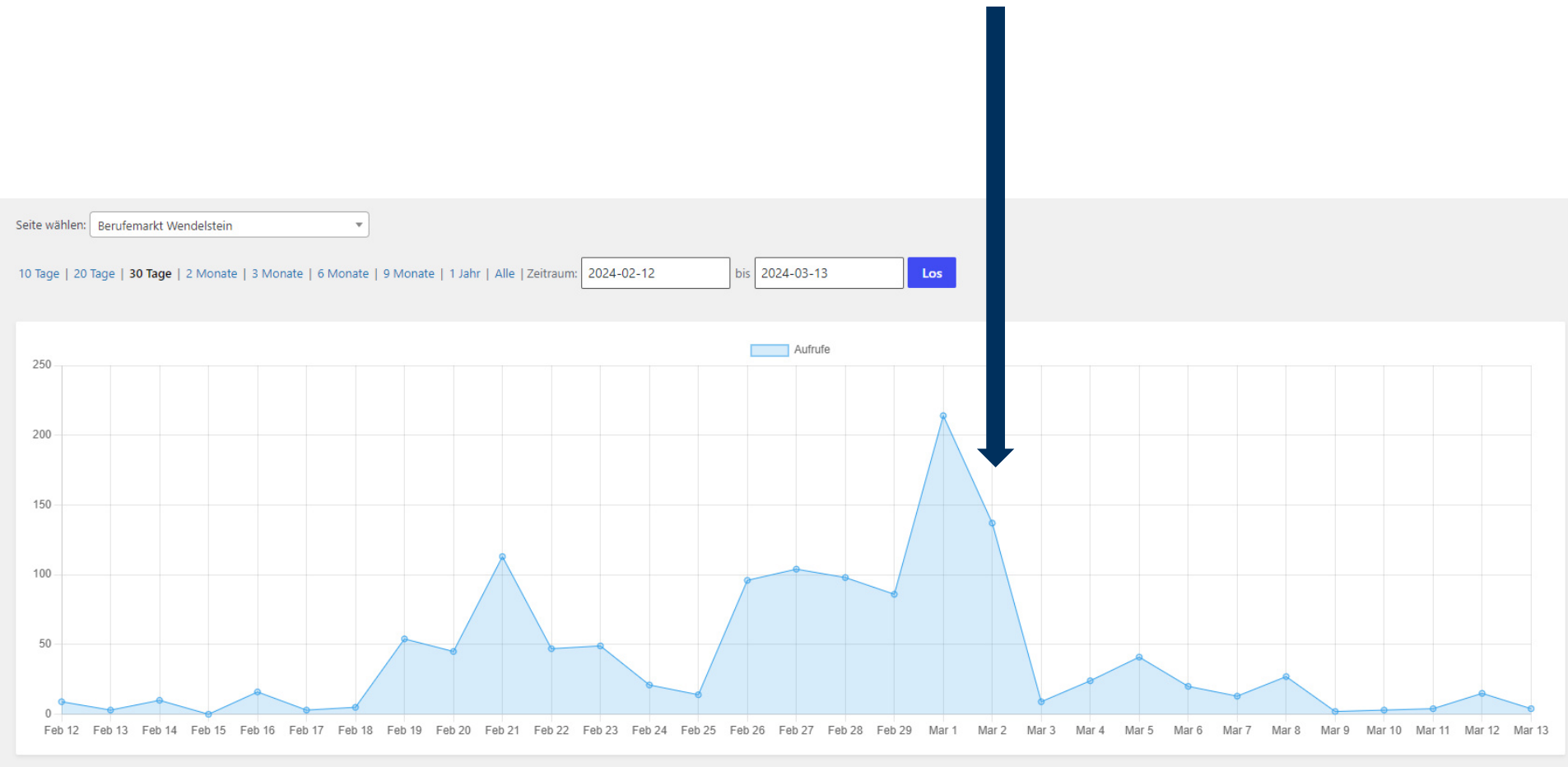
BERUFEMARKT

WENDELSTEIN

Nach dem Berufemarkt ist vor dem Berufemarkt

am 22. Februar 2025

Aufrufe Website – Berufemarkt Wendelstein 02.03.2024



20. Hilpoltsteiner Lehrstellenbörse – 16.03.2024

81
Aussteller



HILPOLTSTEINER LEHRSTELLENBÖRSE

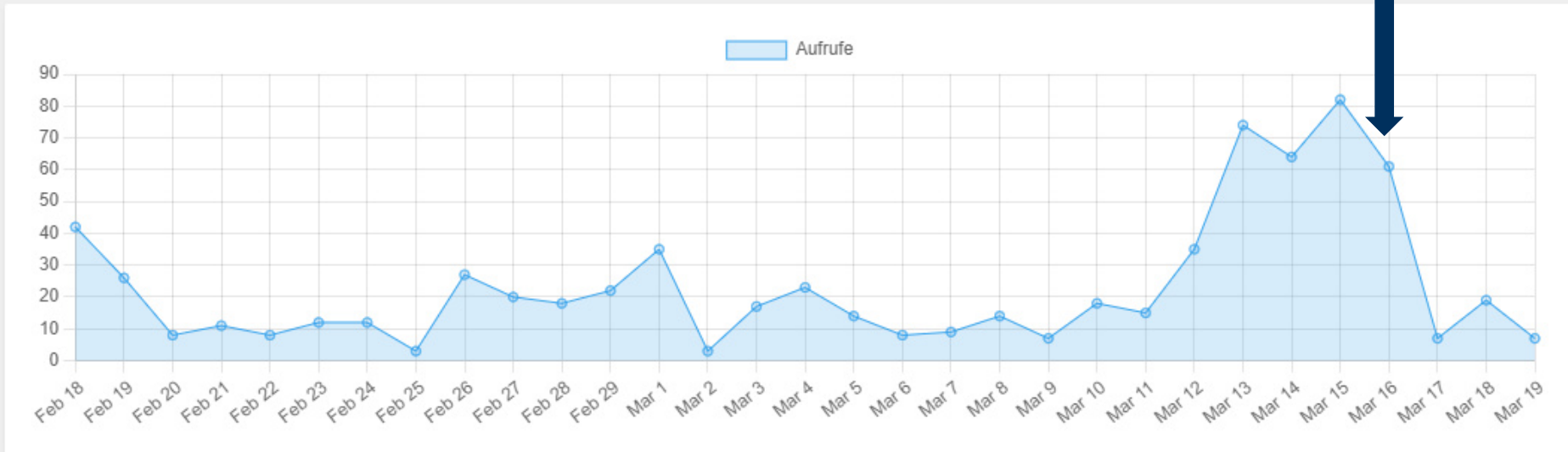
Präsenz & Digital
www.ausbildungs-roth.de



Aufrufe Website - Hilpoltsteiner Lehrstellenbörse

Seite wählen: Hilpoltsteiner Lehrstellenbörse

10 Tage | 20 Tage | **30 Tage** | 2 Monate | 3 Monate | 6 Monate | 9 Monate | 1 Jahr | Alle | Zeitraum: 2024-02-18 bis 2024-03-19 **Los**





HILPOLTSTEINER LEHRSTELLENBÖRSE

Präsenz & Digital

www.ausbildungs-roth.de





ECKDATEN

Die Hilpoltsteiner Lehrstellenbörse fand am

Samstag, den 16. März 2024 von 9 bis 13Uhr

in der Hilpoltsteiner Stadthalle statt

und war digital unter www.ausbildung-roth.de online.

Knapp 80 Aussteller präsentierten Ausbildungsberufe bei der
20. Ausgabe der Hilpoltsteiner Lehrstellenbörse.



ECKDATEN

**Die Hilpoltsteiner Lehrstellenbörse fand am
Samstag, den 16. März 2024 von 9 bis 13Uhr
in der Hilpoltsteiner Stadthalle statt
und war digital unter www.ausbildung-roth.de online.**

Knapp 80 Aussteller präsentierten Ausbildungsberufe bei der
20. Ausgabe der Hilpoltsteiner Lehrstellenbörse.



Begrüßung Bürgermeister Markus Mahl und Landrat Ben Schwarz Jubilare – 20 Jahre





HISTORIE

- Start der ersten Hilpoltsteiner Lehrstellenbörse 2004
- in der Aula und Klassenzimmer der damaligen Hauptschule (Mittelschule)
- 2009 Umzug in die Stadthalle
- 2024 20jähriges Jubiläum mit knapp 80 Ausstellern, Betrieben und Berufs-/Fachschulen aus der Region.
- 14 Aussteller sind bereits 20 Jahre dabei.





SPECIAL

- Ehrungen langjähriger Teilnehmer, 10 Jahre, 15 Jahre und 20 Jahre
- Cocktailbar & THW im Außenbereich
- Quiz zur Lehrstellenbörse
- Aussteller im Außenbereich
- Café im Foyer
- Begleitbroschüre
- Laufzettel (5 Stempel sammeln)



DER M+E INFO TRUCK

der bayerischen Metall- und Elektroindustrie -
Schulklassen der 8. Klasse Realschule und Mittelschule
sowie Schüler der 10. Klasse Gymnasium besuchten den Truck in der
Woche vor der Hilpoltsteiner Lehrstellenbörse



Besuch der Hilpoltsteiner Schulklassen am Vormittag



RÜCKBLICK: HILPOLTSTEINER LEHRSTELLENBÖRSE 2014





RÜCKBLICK: HILPOLTSTEINER LEHRSTELLENBÖRSE 2024





RÜCKBLICK: HILPOLTSTEINER LEHRSTELLENBÖRSE 2024





RÜCKBLICK: HILPOLTSTEINER LEHRSTELLENBÖRSE 2024



Nacht der Ausbildung Stadt Roth – 19.04.2024

**9. NACHT DER
AUSBILDUNG
ROTH
19.04.2024**
16 bis 21 Uhr

**STADT
ROTH**

78 Aussteller



FIRMENLISTE



Nacht der Ausbildung Stadt Roth – 19.04.2024

Persönliche Einladung der Schüler/-innen

Ape mit Shuttleplan



Kurzbericht

Mark Bartholl, Leo Näpflein

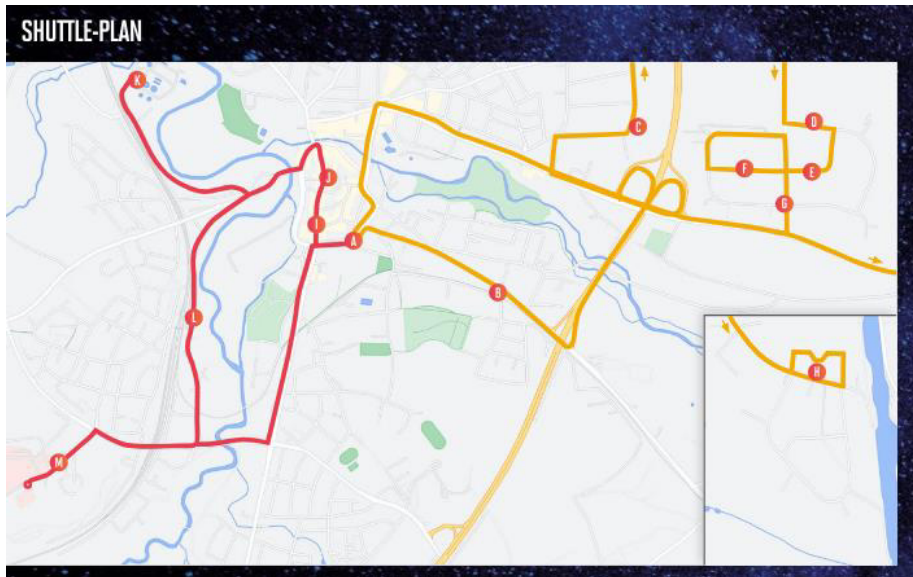
9. NACHT DER
AUSBILDUNG
ROTH
19.04.2024
16 bis 21 Uhr

Zahlen, Daten, Fakten



- Teilnehmende Unternehmen: 73
 - 4 kostenlose Bus-Shuttles auf zwei Linien
 - Unternehmen aus dem ganzen Landkreis
 - Viele Hotspots, Unternehmen gebündelt
 - Direkte Anfahrt aller Unternehmen mit Bus-Shuttles
-
- Sehr schlechtes Wetter, dennoch bisher sehr gute Rückmeldungen erhalten
 - Marketingmaßnahmen (Plakatwerbung, Social Media, Radio) haben sehr gut funktioniert

Fahrplan Bus-Shuttle



BUSLINIEN

Buslinie 1

A	Städterstraße/Kindergarten	15:45	16:00	16:15	16:30	16:45	17:00	17:15	17:30	17:45	18:00	18:15	18:30	18:45	19:00	19:15	19:30	19:45	20:00	20:15	20:30	20:45
J	Schloss Apotheke	16:48	16:33	16:18	16:33	16:48	17:03	17:18	17:33	17:48	18:03	18:18	18:33	18:48	19:03	19:18	19:33	19:48	20:03	20:18	20:33	20:48
J	Marktplatz	16:50	16:05	16:20	16:35	16:50	17:05	17:20	17:35	17:50	18:05	18:20	18:35	18:50	19:05	19:20	19:35	19:50	20:05	20:20	20:35	20:50
K	Kläranlage Roth	16:55	16:10	16:25	16:40	16:55	17:10	17:25	17:40	17:55	18:10	18:25	18:40	18:55	19:10	19:25	19:40	19:55	20:10	20:25	20:40	20:55
L	Bahnhof Roth	18:00	18:15	18:30	18:45	17:00	17:15	17:30	17:45	18:00	18:15	18:30	18:45	19:00	19:15	19:30	19:45	20:00	20:15	20:30	20:45	21:00
M	Landratsamt/Bildungsz. Kreislt.	18:05	18:20	18:35	18:50	17:05	17:20	17:35	17:50	18:05	18:20	18:35	18:50	19:05	19:20	19:35	19:50	20:05	20:20	20:35	20:50	21:05
A	Städterstraße/Bayka	18:10	18:25	18:40	18:55	17:10	17:25	17:40	17:55	18:10	18:25	18:40	18:55	19:10	19:25	19:40	19:55	20:10	20:25	20:40	20:55	21:10

Führt weiter als Linie 2 Richtung Leoni

Buslinie 2

A	Städterstraße/Bayka	15:45	16:00	16:15	16:30	16:45	17:00	17:15	17:30	17:45	18:00	18:15	18:30	18:45	19:00	19:15	19:30	19:45	20:00	20:15	20:30	20:45
B	Hasenbühl/Nutrichem	16:47	16:02	16:17	16:32	16:47	17:02	17:17	17:32	17:47	18:02	18:17	18:32	18:47	19:02	19:17	19:32	19:47	20:02	20:17	20:32	20:47
C	Fuggerstraße 10/O. Lux	16:52	16:07	16:22	16:37	16:52	17:07	17:22	17:37	17:52	18:07	18:22	18:37	18:52	19:07	19:22	19:37	19:52	20:07	20:22	20:37	20:52
D	Drahtzieherstraße/Iden & Mangelberger	16:55	16:10	16:25	16:40	16:55	17:10	17:25	17:40	17:55	18:10	18:25	18:40	18:55	19:10	19:25	19:40	19:55	20:10	20:25	20:40	20:55
E	Bortenmacherstraße/Emil Frey Auto Fiegl	16:56	16:11	16:26	16:41	16:56	17:11	17:26	17:41	17:56	18:11	18:26	18:41	18:56	19:11	19:26	19:41	19:56	20:11	20:26	20:41	20:56
F	Köhne + Vogel/Lorenz & Kollegen	16:57	16:12	16:27	16:42	16:57	17:12	17:27	17:42	17:57	18:12	18:27	18:42	18:57	19:12	19:27	19:42	19:57	20:12	20:27	20:42	20:57
G	Gildestraße	16:59	16:14	16:29	16:44	16:59	17:14	17:29	17:44	17:59	18:14	18:29	18:44	18:59	19:14	19:29	19:44	19:59	20:14	20:29	20:44	20:59
H	Leoni	16:07	16:22	16:37	16:52	17:07	17:22	17:37	17:52	18:07	18:22	18:37	18:52	19:07	19:22	19:37	19:52	20:07	20:22	20:37	20:52	21:07
A	Städterstraße/Kindergarten	18:14	18:29	18:44	18:59	17:14	17:29	17:44	17:59	18:14	18:29	18:44	18:59	19:14	19:29	19:44	19:59	20:14	20:29	20:44	20:59	21:14

Führt weiter als Linie 1 Richtung Landratsamt / Bildungszentrum Kreislt.

Empfehlungskampagne - Plakatmotive

» Ich habe nach einem Ausbildungsplatz zum Fachinformatiker gesucht, auf der Nacht der Ausbildung habe ich ihn bei der SCHLENK Gruppe gefunden. «

9. NACHT DER
AUSBILDUNG
ROTH
19.04.2024
16 bis 21 Uhr



STADT
ROTH SCHLENK

Maximilian Freydank
Auszubildender bei Schlenk

» Dank der Nacht der Ausbildung bin ich auf meinen Ausbildungsberuf zur Heilerziehungspflegerin im Althof aufmerksam geworden. «

9. NACHT DER
AUSBILDUNG
ROTH
19.04.2024
16 bis 21 Uhr



STADT
ROTH

Rummelsberger
Diskorte

Melissa Janzon
Auszubildende bei
Rummelsberger Diskorte

» An der Nacht der Ausbildung habe ich durch persönliche Gespräche die Vorteile eines dualen Studiums erkannt und mich für Maschinenbau bei LEONI entschieden. «

Martin Bubetz
Dualer Student bei

LEONI

» Ich absolviere meine Ausbildung zum Landschaftsgärtner bei der Firma Biedenbacher. Du bist noch auf der Suche? Auf geht's! Komm zur Nacht der Ausbildung nach Roth! «

David Braun
Auszubildender bei

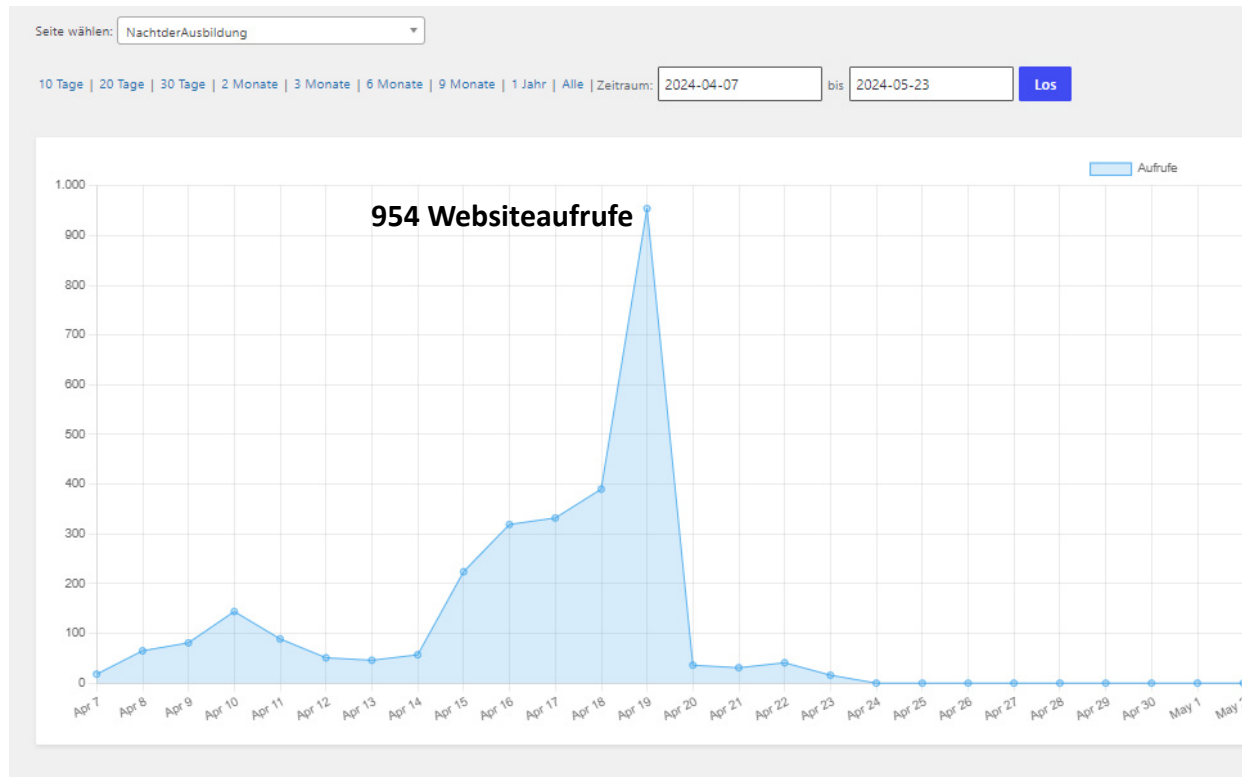
BIEDENBACHER
Landschaftsgärtnerei

9. NACHT DER
AUSBILDUNG
ROTH
19.04.2024
16 bis 21 Uhr




STADT
ROTH

Zahlen Website am Eventtag



Social Media - Werbekampagne



Endstand NdA Kampagne 2024:

(Stand 20.04.24)

- Erreichte Konten gesamt: 88.428
- Gewonnene Follower: +91
- Gespeicherte Inhalte: 78
- Profil Aufrufe: 1.272
- Likes: 425
- **Ausgaben (Stand 20.04.24): 856,48€**

NACHT DER AUSBILDUNG ROTH

Webseite Klimahandwerker/-in gesucht - Bewerbung von Klimaberufen



**Klimahandwerker/-in
gesucht**



LANDKREIS ROTH LOKALES

Klimabranche schmackhaft machen

HANDWERK Betriebe stoßen an Grenzen: Ersatzteile und Personal fehlen. Auf der Suche nach Nachwuchs.

VON MARCO FRÖMTER

LANDKREIS ROTH - Sogenannte „Klimahandwerker“ leisten einen aktiven Beitrag um die Klimaziele in Deutschland zu erreichen. Die Nachfrage nach beispielsweise Klima-, Solaranlagen und Wärmepumpen ist noch wie nie zuvor. Allerdings stoßen die Handwerksbetriebe nicht erst seit gestern an ihre Grenzen. Fehlende Ersatzteile und nicht ausreichend Personal machen es schwer, Aufträge zu erfüllen.

Insbesondere der Nachwuchs bereitet der Branche große Sorgen. Bei der Kraft Klimatechnik GmbH in Roth sei die momentane Lage „noch befriedigend“, attestiert Ausbildungsbeauftragter Philippe Frank. Zwar sei er froh darüber, dass der Betrieb aktuell über zwei Auszubildende verfüge. Doch für das bevorstehende Ausbildungsjahr ab September herrsche Ebbe.

Offnung war vergebens

Die Firma Kraft setzt deshalb große Hoffnung in die Veranstaltung „Nacht der Ausbildung“ - allerdings vergebens. „Wir haben viel vorberei-



Das Klimahandwerk ist die zentrale Schraube für eine gelingende Energiewende. Doch die Branche hat Probleme. Es fehlt der Nachwuchs.

betitelt ins nächste Jahr gerückt und auch die Ersatzteilversorgung gestaltet sich problematisch. „Wir sind gut ausgelastet - dennoch steckt das Geschäft.“

Für das Landratsamt Roth sind Klimahandwerker jedenfalls „Zukunftsmacher“. Die Industrie wiederum klopft für den „Traumberuf Oberhaupt“. Schließlich sei eine solche Beschäftigung nicht nur ein guter Start in das Berufsleben - sondern auch ein Beitrag für den Umweltschutz. „Es werden engagiertere Fachkräfte, die Wärmepumpen installieren, Solaranlagen auf den Dächern montieren, die Hauswände dämmen und neue Fenster einbauen gesucht. Das Klimahandwerk ist die zentrale Schraube für eine gelingende Energiewende“, erklärt die Klimaschutzstelle im Landratsamt Roth.

Im Sommerwerk mit dem Arbeitskreis SchuleWirtschaft Roth-Schwabach und der Unternehmerfabrik Roth wurde nun ein Online-Karrieren geschaffen, der Berufsbesitzern die Klimabranche schmackhaft machen soll. Unter www.landratsamt-roth.de/klimabildung lassen sich entsprechende Informationen

Gemeinschaftsprojekt



Energie- und Zukunftstag – 28.04.2024 BSZ Roth



Kurzvortrag Zukunftsfähige Berufsorientierung



271 gefundene Unternehmen

Sortierung Unternehmen

- A-Z
- Top Firmenprofil
-
-
-

Schulbesuche - mehr als 180 Klassen



Suche nach regionalen Praktikumsplätzen



Elternabende – Präsentation Website





Portfolio-Ordner – Abfrage bei Schulen und Firmen für 2024 läuft

10. Auflage 2023: 900 Stück, 49 Firmen, 44 Einlegeblätter





Ein Projekt der
Unternehmerfabrik
Landkreis Roth GmbH

Ansprechpartnerin:
Isolde Krahle
Städlerstr. 13
91154 Roth
Tel.: 09171-85 38 30
info@unternehmerfabrik.de
www.unternehmerfabrik.de

www.ausbildung-roth.de





Anerkennung

bis dato 142 Stück
verliehen



Unternehmerfabrik
Landkreis Roth GmbH



ANERKENNUNG

Ausbildungsbetrieb

für ihr Ausbildungsengagement und das Sichern des
Fachkräftenachwuchses im Landkreis Roth.

Felix Lehnhoff
Geschäftsführer
Unternehmerfabrik

Ben Schwarz
Landrat
Landkreis Roth

www.ausbildung-roth.de

APE- Werbemobil




**unterwegs auf
verschiedenen
Stellplätzen**



Social-Media

Instagram

ausbildung_roth ▾ @ + ≡



315 Beiträge 648 Follower 563 Gefolgt

Arbeitskreis SchuleWirtschaft
Bildung


👉 Community 🧐 Berufefinder 🏢 Firmenfinder
📅 Veranstaltungen 🍷 Bewerbungstraining

www.ausbildung-roth.de

Professional-Dashboard
2.319 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Bearbeiten Profil teilen Kontakt

Technikersc... APE Events Anerkennun... Schulb



Facebook



Arbeitskreis SchuleWirtschaft Roth-Schwabach
66 „Gefällt mir“-Angaben • 74 Follower

Beiträge Info Fotos Videos

Steckbrief

Der Arbeitskreis SCHULEWIRTSCHAFT ist ein Netzwerk aus Unternehmen und Schulen. Ziel ist, Jugendlich

Seite · Unternehmens- und Wirtschafts-Website
09171 853830
info@unternehmerfabrik.de
ausbildung-roth.de

Arbeitskreis SchuleWirtschaft Roth-Schwabach
4 Tage · Instagram · 🌐

Tag der Berufsorientierung in der Realschule Roth 😊
Eine tolle Veranstaltung mit vielen Unternehmen aus
Auch uns Team vom Bewerbungstraining war da! 🙌

#findedeineberufung #deinerfolg #ausbildung2021 #studium #arbeitskreisschulewirtschaftrothschwabach #ewirtschaft#landkreisroth #roth #schwabach #berufeskingforward #deinekarriere #unternehmerfabrik



Neues Rollup und Flyer für Bewerbungscoaching

FIT FÜR BEWERBUNG

Wir helfen kostenlos beim:

- Lebenslauf erstellen
- Persönliche Bewerbung schreiben
- Praktikums- und Ausbildungsplatz suchen
- Vorstellungsgespräch üben

Melde dich an:

www.ausbildung-roth.de



AUSBILDUNGSPLATZ GESUCHT?

Alle Firmen, Ausbildungsberufe und Duale Studiengänge in deiner Region finden:
www.ausbildung-roth.de



Fit für Bewerbung
in Hilpoltstein & Roth

kostenlos



in Kooperation mit
Unternehmerfabrik
Landkreis Roth GmbH



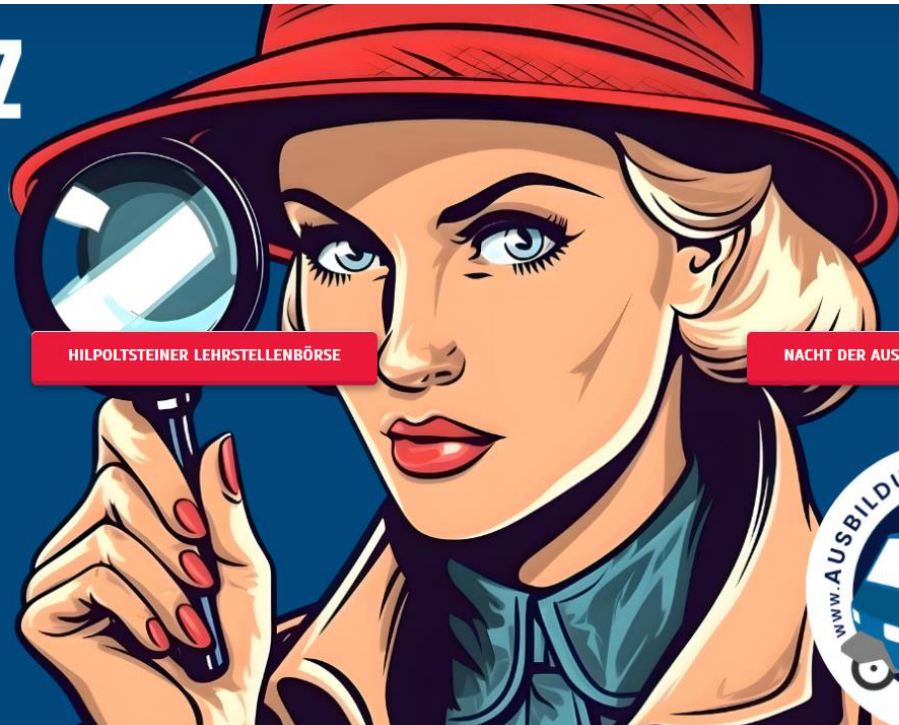
ausbildung-roth.de – kostenlos aber nicht umsonst!

AUSBILDUNGSPLATZ GESUCHT?

BERUFEMARKT WENDELSTEIN

HILPOLTSTEINER LEHRSTELLENBÖRSE

NACHT DER AUSBILDUNG



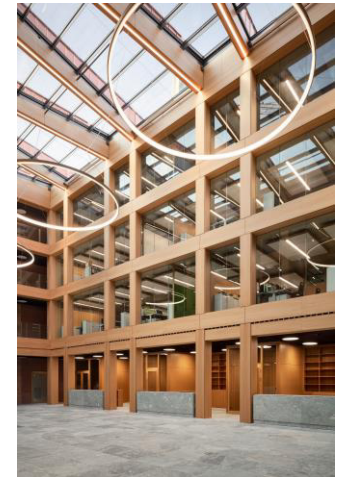
Alle Firmen, Ausbildungsberufe, Duale Studiengänge
und Praktika in deiner Region findest du hier!

2.601 Ausbildungs-, Praktikums-, Duale Studienplatzangebote
1.300 Ausbildungsbetriebe
248 Berufsbilder, 41 Duale Studiengänge

TOP 5



Neues aus der IHK



TOP 5



	Jan. - Dez. 2019
technisch	3.092
kaufmännisch	5.314
GESAMT	8.406

Berufsausbildungsstellen

**im Vergleich zu 2019
581 Verträge weniger =
- 6,9 Prozent**

**Neu abgeschlossene Berufsausbildungsverhältnisse Januar bis Dezember 2023
(IHK Nürnberg für Mittelfranken)**

	Jan. - Dez. 23	Jan. - Dez. 22	Veränderung (%)	2022 GESAMT
technisch	2.847	2.607	9,2	2.607
kaufmännisch	4.978	4.807	3,6	4.807
GESAMT	7.825	7.414	5,5	7.414

105,5 % der Neueintragungen des Vorjahres

TOP 5



Neues aus der IHK | IHK-Berufsausbildungsverträge nach Regionen

Die regionale Entwicklung im Kammerbezirk - Neueintragen nach Regionen (Stand 31.12.2023)

Region	Lkr. Roth	Dez 19	Dez 23	in Prozent	Gesamt Veränderungen in %								
Geschäftsbereich Ansbach	techn.	181	161	-11,0	10	3,5							
Geschäftsbereich Ansbach					89	15,8							
Geschäftsbereich Neustadt	kaufmännisch	292	254	-13,0	5	1,8							
Geschäftsbereich Weißenturf					10	3,0							
Geschäftsbereich gesamt					114	7,8							
Geschäftsbereich Erlangen	GESAMT	473	415	-12,3									
					45	7,0							
Erlangen-Höchstadt - Landkreis		207	188	-19	10,1	213	209	4	1,9	420	397	23	5,8
gesamt		514	472	42	8,9	594	568	26	4,6	1108	1040	68	6,5

Geschäftsstelle Fürth													
Fürth - Stadt	116	129	-13	-10,1	339	353	-14	-4,0	455	482	-27	-5,6	
Fürth - Landkreis	48	41	7	17,1	121	147	-26	-17,7	169	188	-19	-10,1	
gesamt	164	170	-6	-3,5	460	500	-40	-8,0	624	670	-46	-6,9	

Geschäftsstelle Nürnberger Land													
Nürnberg - Landkreis	241	224	17	7,6	321	290	31	10,7	562	514	48	9,3	
Roth	161	144	17	11,8	254	291	-37	-12,7	415	435	-20	-4,6	
Schwabach - Stadt	62	64	-2	-3,1	114	118	-4	-3,4	176	182	-6	-3,3	
gesamt	464	432	32	7,4	689	699	-10	-1,4	1153	1131	22	1,9	



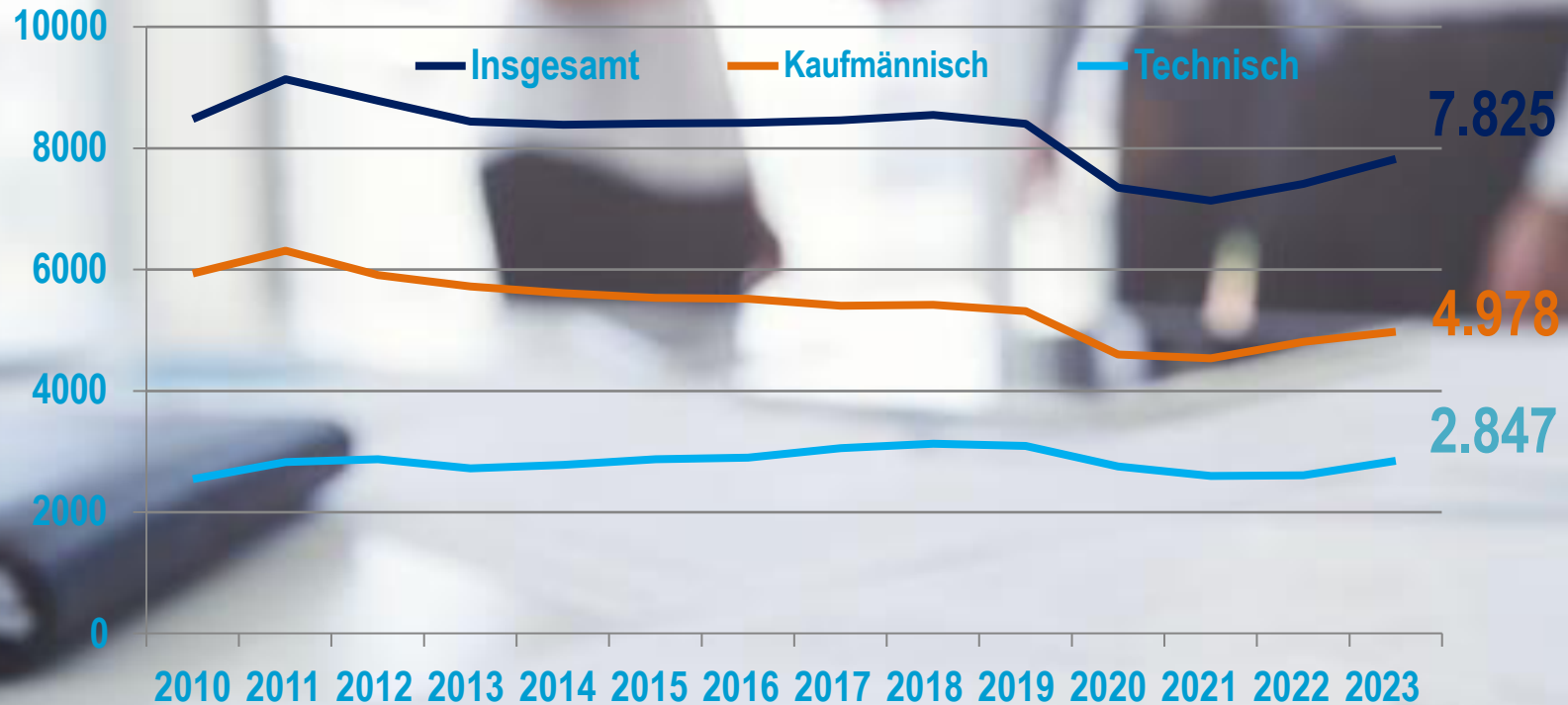
Neues aus der IHK | IHK-Berufsausbildungsverträge nach Regionen

**Neu abgeschlossene Berufsausbildungsverhältnisse Januar bis März 2024
(IHK Nürnberg für Mittelfranken)**

	Jan. - Mär. 24	Jan. - Mär. 23	Veränderung (%)	2023 GESAMT
technisch	954	961	-0,7	2.847
kaufmännisch	1.211	1.146	5,7	4.978
GESAMT	2.165	2.107	2,8	7.825

27,7 % der Neueintragungen des Vorjahres

Ausbildungsverträge IHK Nürnberg für Mittelfranken

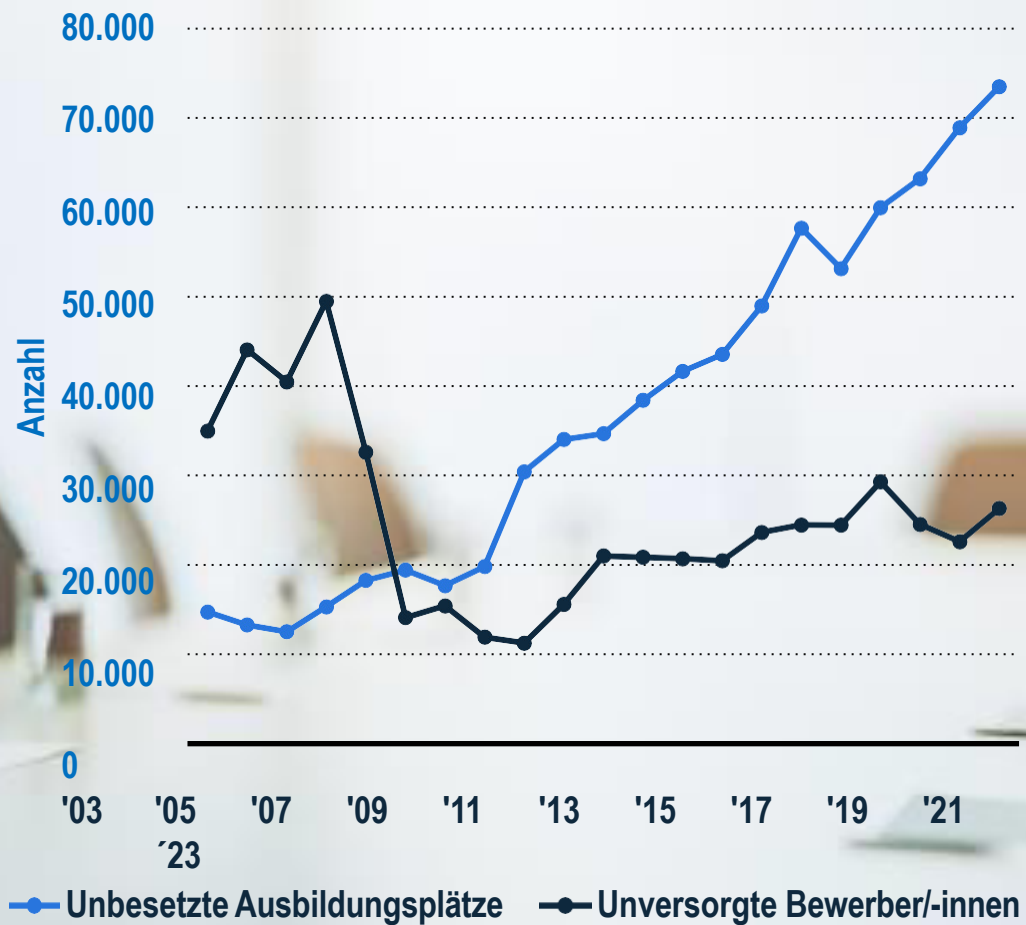


IHK

Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

Unbesetzte Ausbildungsplätze und unversorgte Bewerber/innen

Ausbildungsmarkt in Deutschland von 2003 bis 2023



Umfrage unter Ausbildungsbetrieben | Herbst 2023

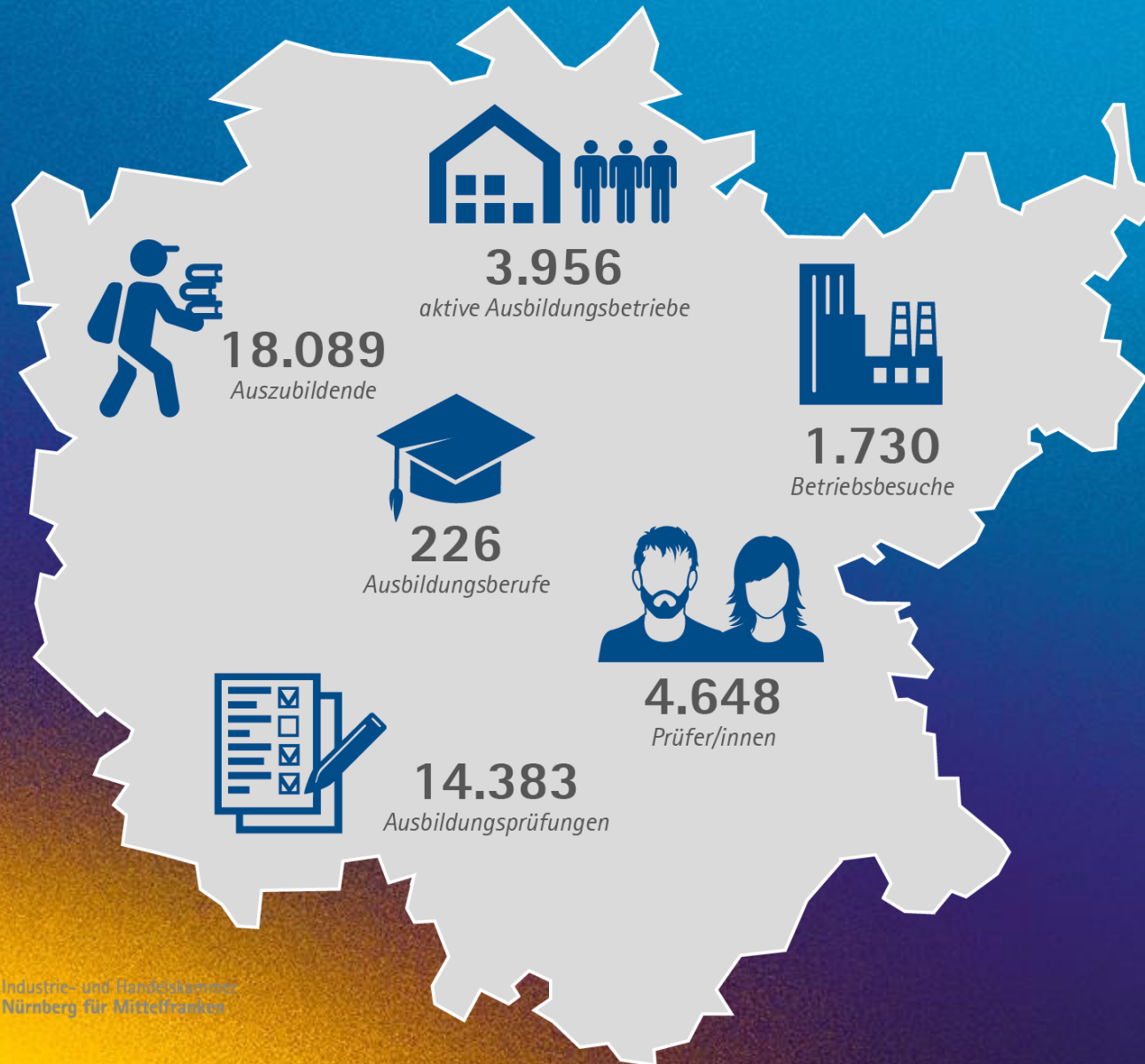
Fast **jede vierte** Ausbildungsstelle **unbesetzt** (Besetzungsquote auf **77,6 %** gesunken)

Jeder zweite Betrieb erweitert **Ausbildungsmarketing**

Ausbildungsplätze unbesetzt da **keine (geeigneten) Bewerber**

72,6 % der **Betriebe wollen 2024 gleichbleibend/mehr ausbilden**

Ausbildung in Zahlen 2023



Die 5 häufigsten IHK-Ausbildungsberufe 2023 In Mittelfranken – kaufmännisch und gewerblich- technisch



Kaufmännische Berufe

Verkäufer/in	577
Kaufmann/-frau für Büromanagement	555
Industriekaufmann/-frau	510
Kaufmann/-frau im Einzelhandel	510
Kaufmann/-frau für Groß-/ Außenhandelsmanagement	258



Gewerblich-technische Berufe

Fachinformatiker/in – FR SI	362
Fachinformatiker/in – FR AE	345
Industriemechaniker/in	298
Mechatroniker/in	267
Elektroniker/in für Betriebstechnik	156

Neueintragungen 2023 nach Vorbildung | Geschlecht

Jeder zweite IHK-Azubi hat mittleren Schulabschluss, bei den gewerblich-technischen Azubis sogar über 53 Prozent.

Jeder vierte gewerblich-technische Azubi hat Hochschulreife.

28 Prozent der kaufmännischen Azubis haben (qualifizierenden) Abschluss der Mittelschule.

Jede zweite kaufmännische Azubi ist weiblich, bei den gewerblich-technischen nur jede siebte.

Arbeitskreis „Vermeidung von Absentismus“

toolbox – Absentismus – für Betriebe und Azubis

- Notfallkontakte, Angebote, Webinare...
- Liste soll fortlaufend weiter entwickelt werden
- gerne Ihre Kontakte angeben, die hilfreich sind

Neeke Jansen	ReferentIn Depression/ Psychische Probleme	Stiftung Achtung/Kinderseele wurde 2009 von den Fachgesellschaften für Kinder- und Jugendpsychiatrie und -Psychotherapie (DGKJP, BAG, BGPfP) gegründet	Webinare für Ausbilder Seelische Gesundheit in der Ausbildung Ängste in der Ausbildung Umgang mit depressiv wirkenden Auszubildenden Psychische Belastung durch Mobbing in der Ausbildung Sozial auffälliges Verhalten in der Ausbildung – Wut und Aggression als Ventil	040-320883025 -28	info@achtung-kinderseele.org n.jansen@achtung-kinderseele.org	c/o HST Hense Stiftungs/Treuhand GmbH Poststraße 51 - D-20354 Hamburg	https://www.achtung-kinderseele.org/veranstaltungen/?text=SF7N6 https://www.achtung-kinderseele.org/veranstaltungen/?text=SF7N6 https://www.achtung-kinderseele.org/veranstaltungen/?text=SF7N6 https://www.achtung-kinderseele.org/veranstaltungen/?text=SF7N6
Thorsten Saathoff Geschäftsführer der Nilpeter GmbH	Referent „Mindful Leadership“ – oder einfach nur „achtsam Führen“	be.mindful Coaching & Achtsamkeit	Coaching für Führungskräfte, Workshops oder Einzelcoaching Bewältigung von Stress im Arbeitsalltag Achtsam zu kommunizieren Konflikte konstruktiv auszutragen Achtsamkeit im Arbeitsalltag Denk- und Kommunikationsmuster hinterfragen Kommunikation im Team	0152-15256362558	thosaa@be-mindful.info	Georg-Büchner-Weg 2 32429 Minden	https://www.be-mindful.info/achtsamkeit/
Daniela Schmidt	selbstorganisierte Selbsthilfegruppen können angefragt werden	Selbsthilfekontaktstelle KISS, Roth-Schwabach	Angebot der Selbsthilfegruppe für Betroffene und Workshops für Unternehmen, kostenpflichtig Beispiele: Erste und Zweite Hilfe für die Seele Kommunikation in der Gruppe Aspekte der Gruppendynamik Hilfen zur Angehörigenbewältigung Frauen mit Depressionen & Angsterkrankungen	09171-9897370	kiss@kiss-mfr.de	Sandgasse 5, 91154 Roth	https://kiss-mfr.de/service/referentinnen-buchen/
Michael Stief, Britta Strunz	Boxenstopp für Auszubildende	Krause-Guss Ausbildungscamp Lebenswert by Krause-Guss	Angebot: regelmäßige Austauschplattform für Auszubildende in der Region altnährfranken 3 Tages Workshopangebot (kostenpflichtig) für Auszubildende, neue Erkenntnisse für Lernen und Führung	0666-414141			Ausbildler_Forum_2021_DIN_Jang_buch_forum@aif.de
Angebote zur Unterstützung während der Ausbildung							
Thomas Albert	VerA - Verhinderung von Ausbildungsabbrüchen	ehrenamtl. Begleiter	Ausbildungsbegleitung durch Nachhilfe, begleitende Unterstützung während Ausbildungsprozess	0172-8688477	albert.th@t-online.de		
Marcus Kolbe	Assistierte Ausbildung - AsA, gefördertes Projekt Ausbildungsbegleitung	BFZ - Agentur für Arbeit	Unterstützungsmaßnahme während Ausbildung: Azubi schließt Vertrag mit Unternehmen, Nachhilfe ist verpflichtend während Arbeitszeit Die Assistierte Ausbildung (AsA) bringt Dich erfolgreich durch die Ausbildung. Dabei kooperieren wir mit Deinem Betrieb und Deinen Lehrkräften, um gemeinsam mit Dir Deine Schullaufbahn durch Nachhilfe sowie Förder- und Stützunterrichte zu meistern und Deinen Berufsabschluss erfolgreich zu erlangen.	09171-8256616	marcus.kolbe@bfz.de	Gartenstr. 19, 91154 Roth	
Heinz Christian	Reha Cooperativ - Ausbildung	BFZ - Agentur für Arbeit	Förderung von Lernbeeinträchtigung, medizin. Status muss vorliegen, Unterstützungsmaßnahme für Förderschüler, kein direkter Kontakt für Unternehmen Vertrag mit BFZ geschlossen, direkter Ansprechpartner für alle Beteiligten sie suchen Unternehmen, die Kooperationspartner sind, geht über Agentur, kein Akkutkontakt, keine Ausbildungsvergütung für das Unternehmen fällt an	09171-8256615	christian.heinz@bfz.de	Gartenstr. 19, 91154 Roth	
Roland Engelhardt	BaE - außerbetriebliche Berufsausbildung	BFZ - Agentur für Arbeit	Förderung von lernbeeinträchtigten Azubis, ohne medizin. Hintergrund, Vertrag mit BFZ, keine Ausbildungsvergütung für das Unternehmen fällt an, Finanzierung über Agentur	09141-883311	roland.engelhardt@bfz.de	Wiesenstr. 28, 91781 Weißenburg	
Anspruchspartner = Unternehmen selbst	EQJ - Einstiegsqualifizierungs- jahr	Unternehmen mit Agentur	"verlängerte Probezeit" für unsichere Azubis: Ausbildung kann ausprobiert werden, wie verlängertes Praktikum, Unternehmen schließt diesen Vertrag (läuft nicht über Agentur), Zeit kann auf Ausbildungsvertrag angerechnet werden, Bsp. gleich ins 2. Ausbildungsjahr				chrome-extension://efafidbrmmrnlbpcajpcjclefndmkaj/h https://www.dhk.de/resource/blob/5772/0140918fcb7c80e0e224cb15234a4b7/bildung-markblatt-einstiegsqualifizierung-data.pdf
Thema Rechtliches (für unter 18-Jährige)							
Roland Mücke	Kriminalhauptkommissar	Kriminalpolizei Schwabach	Verhaltenorientierte Prävention, Vorträge in Schulen Drogenkonsum & Folgen Wie erkenne ich Konsum? Wie wirkt es sich aus im Gehirn bei Jugendlichen? Strafbarkeit, rechtliches Hinweis auf Garantenstellung für Firmen (Betriebsunfälle, Mittelwesen)	09122-927-381	Email Präventionsarbeit: kripo-beratungstelle- schwabach@polizei.bayern.de pp-mfr.schwabach.kip@polizei.bayern.de	Friedrich-Ebert-Str. 10 91126 Schwabach	

Start Ausbildertreffen – 05.06.2024 von 14:30 - 16:00 Uhr in der Unternehmerfabrik

Ziel:

- persönlicher Austausch von Ausbildungsbeauftragten
- Herausforderungen lösen durch Fragen/Berichte Gleichgesinnter
- ohne Agenda, ohne Chefs
- Wie gestaltet ihr die ersten Azubitage im Betrieb?
- Gibt es gute Ideen für Azubievents, Azubidays, Teambuilding Maßnahmen für Azubis?
- Was sind sinnvolle Werbemaßnahmen?
- ...
- separate Einladung folgt



IHK-Innovationspreis Fachkräfte

- Fachkräfte für Mittelfranken AKTUELL
- Bewerbung um den IHK-Innovationspreis Fachkräfte 2024
- bis zum 7. Juni 2024 unter
www.fachkraefte-mittelfranken.de/innovationspreis/



weitere Termine 2024:

siehe „Events“ auf www.ausbildung-roth.de

Geschäftsstelle in der
Unternehmerfabrik Landkreis Roth GmbH
Städtlerstraße. 13
91154 Roth

Sabine Saekel
09171-829852
0151-16911147
saekel@unternehmerfabrik.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Kommen Sie gut nach Hause!

